



2024

懷特生技新藥(股)公司永續報告書

Sustainability Report



目 錄

	<u>頁次</u>		<u>頁次</u>
0、前言		4、員工關懷	
關於本報告書	1	4.1 人才吸引與留任	53
經營者的話	3	4.2 人才培育與發展	57
關於懷特新藥	5	4.3 人權	59
永續重點績效	8	4.4 職場安全與衛生	59
1、永續策略		5、環境永續	
1.1 永續發展架構	10	5.1 氣候變遷行動	63
1.2 永續發展策略	12	5.2 能源與溫室氣體管理	65
1.3 利害關係人與重大主題	14	5.3 水資源管理	67
		5.4 廢棄物與空污管理	68
		5.5 永續供應鏈	71
2、誠信治理		6、社會公益	
2.1 公司治理	21	6.1 社會公益與價值創造	72
2.2 誠信經營	25		
2.3 法規遵循	26		
2.4 稅務政策	27		
2.5 風險管理	28		
2.6 資訊安全與客戶隱私	30		
3、產品創新		7、附錄	
3.1 研發創新	32	GRI 準則內容索引	74
3.2 產品品質與安全	42	SASB 準則內容索引	80
3.3 客戶關係	47	上市公司編製與申報永續 報告書作業辦法索引	92

前言

關於本報告書

歡迎閱讀懷特生技新藥股份有限公司(以下簡稱懷特新藥、本公司、我們)2025年發行之《2024年度懷特新藥永續報告書》(以下簡稱本報告書)。此為公司首度發行之報告書，未來將每年定期發行，持續向各界利害關係人傳達我們在永續發展上的承諾與成果。

本公司秉持公開透明的原則，說明在永續議題上的行動與績效。本報告書涵蓋多個關鍵領域，包括產品品質與安全、法規遵循、資訊安全、人才吸引與留任、能源與溫室氣體管理、研發創新、客戶關係管理等。我們將依循公司所追求的願景，提出具體的承諾與行動方針，期望讓利害關係人充分了解我們的努力，也展現我們持續邁向永續發展的決心。

報告期間

本報告書主要揭露懷特新藥 2024 年度 (2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日) 於經濟與治理、環境、人與人權的永續承諾與具體績效表現。為了呈現永續實踐的資訊完整性，部分內容回溯至 2023 年。

本年度 (2024 年) 報告書發行時間：2025 年 8 月

下一年度 (2025 年) 報告書預訂發行時間：2026 年 8 月

報告範疇

本報告書揭露懷特新藥於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日之相關資料，經濟面、財務經營績效部分，係依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 編製之集團合併數據，並以新臺幣為貨幣單位；環境面績效指標以楊梅廠為揭露範圍；社會面各項績效指標聚焦於懷特新藥在臺灣地區的表現，包括臺北總公司及楊梅工廠。其他轉投資事業未納入本次報告範圍，若有超出臺灣地區之部分，將於報告書各章節中特別說明。

撰寫依據

本報告書依循及參考之準則如下列所示：

準則發布單位	依循準則
全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)
臺灣證券交易所 (Taiwan Stock Exchange, TWSE)	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
永續會計準則 (SASB)	依 SASB HC「生物科技與製藥 (Biotechnology & Pharmaceuticals)」行業準則揭露相關永續議題
聯合國 (United Nations, UN)	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Universal Standards 2021) 和永續會計準則 (SASB)「生物科技與製藥 (Biotechnology & Pharmaceuticals)」標準撰寫，同時根據臺灣證券交易所 (TWSE) 上市公司編製與申報永續報

告書作業辦法，及聯合國 (United Nations, UN) 永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 撰寫，揭露之財務數據是經會計師簽證之 2024 年度個體財務報告。

報告書審查說明

本報告書的資料及數據由。永續發展統籌小組召集跨部門主管，針對國內外經濟與治理、環境、社會永續議題進行蒐集，並透過多元管道了解各利害關係人關注的議題。經由議合與分析，辨識出與公司相關的重大性主題，並依據各主題蒐集管理方針及績效資料，彙整產出永續報告書，呈報永續發展委員會，並提請董事會通過。報告書依照發行時程，透過公開管道對外發布，使各利害關係人充分了解公司的作為。

報告書撰寫原則及綱領

懷特新藥蒐集國際間重要的經濟、環境及社會議題，透過分析鑑定利害關係人關注的重點議題，並參考本公司營運策略，邀集相關部門討論與篩選，確定重要議題，將執行成果呈現於本報告書。

聯絡資訊

為強化數位體驗與落實環保無紙化，善盡企業責任，已於公司網站提供繁體中文電子版，供各界參閱。對於本報告書有任何疑問與建議，請您與我們聯絡。

單位：永續發展統籌小組

郵件：service@phytohealth.com.tw

電話：(02)2545-3697#2328

地址：台北市松山區復興北路 167 號 5F

永續發展專區：<https://www.phytohealth.com.tw/tw/esg/detail>

懷特新藥自 1998 年創立以來，始終以創新藥物研發為使命，專注於癌症支持性療法與病患生活品質提升等未被滿足的醫療需求（Unmet Medical Needs）。我們深信，新藥研發本質上就是一項為人服務的事業；每一項投入，皆從病患需求出發，致力開發具實質療效與醫療可近性的產品，回應臨床醫療的真實挑戰。

對以研發為核心的生技新藥產業而言，永續發展不僅止於碳排控管，更涵蓋從原料選擇、臨床試驗公平性、製程效率到資訊透明等整體價值鏈中的倫理與環保議題。唯有將永續理念深度融入治理與產品策略，企業方能在氣候與社會挑戰中轉化壓力為契機，實現與利害關係人的多方共贏。

以創新為志，走出植物新藥的台灣之路

懷特新藥自創立以來，堅持一條極具挑戰卻充滿潛力的發展路徑，融合東方草本智慧與西方醫藥科學，致力研發具臨床實證的植物新藥。

新藥是一場與時間、資源、法規與技術賽跑的馬拉松。我們致力於補足現代醫療的不足，為患者帶來更多新選擇。十餘年間，我們陸續推出兩項經衛福部核准的處方藥——「懷特血寶[®]」（適應症：改善癌症病患的中重度疲憊症狀）與「懷特痛寶[®]」（適應症：解除急性中度至嚴重疼痛）。「懷特血寶[®]」更於 2021 年成為台灣首個納入全民健康保險的植物新藥，展現創新藥物的臨床價值，也實質減輕病患的經濟負擔，落實新藥企業對社會的責任。

建立永續治理，深化企業文化

我們秉持誠信經營與透明溝通的原則，建立多元治理架構與風險控管機制，讓企業同時具備技術實力與組織韌性。我們深信，企業的永續不僅是產品的延續，更是文化與價值的積累。

在環境面，我們已建立碳盤查制度，研擬減碳路徑，並將氣候風險納入營運評估，積極因應碳價時代的來臨，為永續發展預作準備。

在治理面，我們強化董事會職能並設立永續委員會，確保決策能兼顧長期價值與利害關係人權益，進一步提升企業信譽，吸引更多合作夥伴與優秀人才。

從台灣邁向國際，為人類健康創造價值

展望未來，懷特新藥將持續深化植物新藥的研發能量，拓展國際合作版圖，讓世界看見台灣醫藥的創新實力。我們將延續研發初衷，強化治理效能，落實永續承諾，穩健前行，為全球病患提供值得信賴的照護選擇。

懷特生技新藥董事長 李伊俐



2024 年對懷特新藥而言，是紮根與拓展並行的重要時刻。我們持續強化營運體質，聚焦核心產品的全球市場推廣，透過製程優化，提升品質控管及供應彈性，做好國際接軌準備，進一步精進產品、流程與團隊的整體水準，落實研發導向企業的願景。

深化臨床教育，推動癌因性疲憊照護進步

懷特新藥與癌症醫學團體持續合作，推動「癌因性疲憊症（Cancer-Related Fatigue, CRF）」臨床照護與衛教推廣。2024 年舉辦約 350 場學術推廣活動，逾萬名醫護人員參與，涵蓋最新臨床治療指引、照護策略與早期辨識。透過持續醫學教育（CME）及實務課程，強化 CRF 臨床應用，促進病患療程穩定與生活品質提升。

此外，我們也與夥伴共同發表「懷特血寶[®]」納入健保後的真實世界數據（RWE），並於多場醫學會議分享其療效與安全性，進一步增進醫界信心。

2024 年，我們與多家醫學中心和專科醫學會合作，聚焦癌因性疲憊、疼痛控制、腦中風及病後保健等領域，共舉辦近 600 場推廣活動，累計教育訓練達 14,000 人次，推動醫學教育與臨床研究發展。

全球布局啟動，攜手夥伴擴展市場影響力

懷特新藥積極推動國際化，分別與德國和義大利夥伴合作，推動「懷特痛寶[®]」及植物保健原料於歐洲查驗與上市。我們秉持永續理念，致力打造兼具競爭力與可信賴的品牌形象，拓展國際市場影響力。

感謝同仁的努力投入，以及股東、醫界與病患長期的信任與支持。懷特新藥將持續穩健前行，深化植物新藥研發，強化品牌與產品實力，培育具國際視野的團隊，以安全、有效、值得信賴的產品，實踐對人類健康的承諾。



懷特生技新藥總經理 李伊伶

關於懷特新藥

公司簡介

懷特新藥成立於 1998 年，為美吾華集團轉投資的子公司，並成為臺灣首家以新藥研發為核心的上市公司。公司成功研發並推出了「懷特血寶[®]」和「懷特痛寶[®]」，這兩款產品已獲得衛福部藥品核准上市。「懷特血寶[®]」是全球首項專門治療癌因性疲憊症的處方新藥，而「懷特痛寶[®]」則專為急性中度至重度疼痛患者設計。

為強化新藥研發與製造的整合性，懷特新藥興建了亞洲首座符合 PIC/S (國際醫藥品稽查協約組織)及美國 FDA GMP 標準的「植物新藥精製廠」，在國內生技產業中開創了注射用植物新藥製造技術的嶄新里程碑，並取得 TFDA 認證的 PIC/S GMP 藥廠資格。

公司秉持「關懷健康，特別用心」的理念，持續推動新藥及健康產品的發展，並積極拓展國際市場，致力於為全球患者帶來更好的健康照護。

公司名稱	懷特生技新藥股份有限公司
總部所在位置	臺北市松山區復興北路 167 號 5 樓之 1
資本額	1,986,189 (單位：新臺幣仟元)
2024 年度個體營業收入	100,459 (單位：新臺幣仟元)
股票代碼	4108
員工人數	42 人 (截至 2024 年 12 月 31 日)
主要產品 / 服務說明	癌症新藥、止痛新藥、健康食品 / 處方藥品、保健食品之銷售與研發
提供產品 / 服務的地理位置	銷售區域以臺灣及亞洲區域為主

產品與市場

懷特新藥專注於植物新藥與創新藥物的研發，主要產品包括癌症新藥、止痛新藥以及功能性保健產品。

據台灣流行病學調查，高達 92% 的癌症病患曾出現癌疲憊症狀，其中超過 1/4 為中重度疲憊，公司研發推出的「懷特血寶[®]」為全球首個治療癌因性疲憊症的處方新藥，並成功獲得臺灣衛福部的上市許可。「懷特痛寶[®]」針對急性中度至重度疼痛提供創新藥物治療方案，滿足術後止痛的市場需求。懷特新藥研發的保健/健康食品，也正與國外大廠合作開發高機能之保健功效原料及病後輔養保健品。

未來，將持續擴增/開發「懷特血寶[®]凍晶注射劑」之其他適應症；針對腫瘤、神經相關之新產品與國際廠商合作開發並引進台灣；奠基臨床開發之核心基礎，與上下游深化合作，搶攻植萃保健商機。

懷特血寶®凍晶注射劑	取得衛生福利部食品藥物管理署 TFDA 第一張藥品許可證，治療癌因性疲憊症；110 年 3 月正式納入健保給付。
懷特痛寶®	於 109 年 3 月獲得衛生福利部核准藥品許可證，用於中重度疼痛緩解，口服劑型。
健康食品	A. 懷特麴寶®：健康食品衛部健食字第 A000006 號，有助於降低血中總膽固醇。 B. 元氣豆®納豆萃取膠囊：健康食品衛部健食字第 A00092 號，有助於降低血清中總膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇及減少腦心血管疾病的危險因子。 C. 懷特益能強®膠囊：健康食品衛部健食字第 A00319 號「抗疲勞」健康食品，經動物試驗結果證實有助於紓解運動後疲勞之產生。 D. 懷特耆力®：以懷特血寶®前期原料，搭配特殊醣類製作而成，可旺盛精神，緩解化放療後的副作用，調理癌友化放療預後之生活品質，可謂醫藥等級的保健食品。「懷特耆力®」已獲得台灣、德國與日本專利核准。 E. 皇耆飲：以懷特大皇耆®黃耆濃縮精萃物搭配西伯利亞人參萃取物與紅棗濃縮液，製作成順口好喝的飲品，補元氣、存體力，為「素的滴雞精」。 F. 其他客製化補氣飲：嚴選最優質的黃耆藥材及獨特的原料萃取技術，持續開發獨家升級版黃耆系列保健產品。

價值鏈

懷特新藥涵蓋從研發、製造到市場銷售的完整價值鏈，確保每個環節專業高效，致力於為全球患者提供安全、創新的藥品與健康解決方案。

研發 (R&D)：

懷特新藥專注於創新藥物的開發，擁有強大研發團隊，並與全球領先的科研機構合作，涵蓋癌症、疼痛等多領域的臨床需求。我們致力於以科學方法確保藥品的安全性與有效性，並推動臨床前與臨床階段的新藥研發。

製造 (Manufacturing)：

懷特新藥在符合國際 GMP 標準的植物精製廠生產，運用先進的製造技術與嚴格的品質管控體系，確保每一批藥品的品質穩定與安全，並達到全球市場的認證要求。

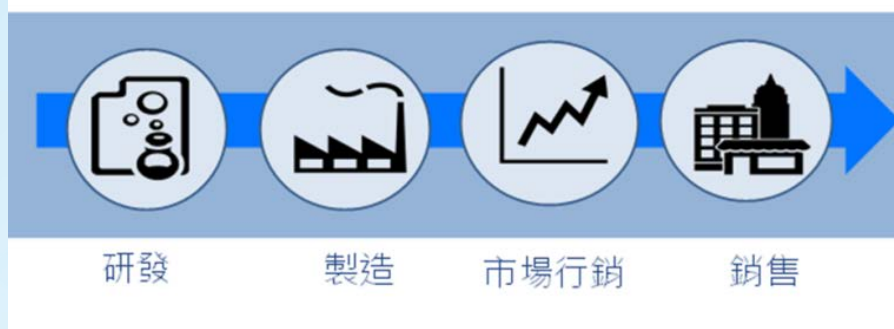
市場行銷 (Marketing)：

公司透過多元化的行銷渠道，結合數位化推廣策略，提升品牌影響力並擴展市場份額。

銷售 (Sales)：

懷特新藥擁有專業銷售團隊，與醫療機構密切合作，有效推動產品的市場滲透。團隊還提供醫學教育支持，協助醫療專業人員更好地使用我們的產品，提升患者的治療效果。

一條龍的整合能力



公協會參與

懷特新藥長期積極參與各公協會與外部倡議，與產官學界保持緊密且有效的溝通交流。2024年，懷特新藥深度參與了 10 個公協會，擔任重要職位，積極參與各項會議與活動，為臺灣生技新藥產業的永續發展發聲。我們與同業攜手合作，致力發揮更、更深遠的影響力，推動產業創新和可持續發展，致力於成為業界的中流砥柱和前瞻力量。

項次	公協會名稱	策略性意義	會員資格
1	中華民國無菌製劑協會	與無菌製劑領域專業機構合作，提升產品品質與安全，並促進無菌製劑技術發展。	會員
2	台灣藥物品質協會	加強與藥品品質管理領域的交流，確保產品符合法規並提升市場競爭力。	會員
3	台灣生物產業協會	促進產學合作，推動生物技術創新及台灣生物醫藥產業的國際化。	監事
4	社團法人國家生技醫療產業策進會	與政府及業界合作，促進政策對接及資源支持，助力生技醫療產業發展。	監事
5	台灣保健營養食品公會	了解市場需求，提升產品品質標準，強化品牌影響力。	會員
6	中華企業會計協會	提升財務管理與會計技術，增強公司財務透明度與經營穩健性。	理事
7	中華民國工業協進會	鏈結工業領域資源，促進產業間協作與創新，推動政策倡議，強化整體競爭力與發展動能。	榮譽理事長
8	中華民國全國中小企業總會	促進中小企業發展，擔任中小企業與政府的溝通橋樑，協助改善經營環境、促進交流合作，支援中小企業成長。	理事長
9	臺灣女董事協會	協助企業提高女性董事參與決策的比例，建立女性董事資料庫，成為領導力的象徵；鼓勵會員作為國際講者參與全球組織	常務理事

		的活動，擔任意見領袖；舉辦講座和論壇，促進社會對政策議題的關注和實質影響。	
10	全民健康基金會	致力推動疾病防治、健康促進與醫學研究，凝聚社會力量，共同守護全民健康。	榮譽董事

經濟績效

2024 年懷特新藥持續深耕保健醫藥產業，就財務表現來看，懷特新藥於 2024 年的資本額為新臺幣 19.86 億元，營業收入達新臺幣 100,459 仟元，較去年成長 3.3%。

個體財務資訊

單位：新臺幣仟元

類別	項目	2024 年
產生的經濟價值	營業收入	100,459
分配的經濟價值	營業成本	69,386
	員工薪資與福利（營業費用）	40,713
	合計	110,099
留存的經濟價值		(9,640)

永續重點績效

公司治理	● 透過永續發展統籌小組實踐永續治理信念 ● 共召開 4 次董事會，出席率達 97.92% ● 2024 年董事進修時數為 51 小時 ● 未發生貪腐事件，及反競爭、反托拉斯及壟斷事件，亦未違反環保、社會與經濟領域之法律和規範
客戶價值	● 未發生侵害客戶隱私或洩漏客戶個資之事件 ● 截至 2024 年底，全球專利獲准共 76 件，全球商標獲准共 141 件
員工關懷	● 未發生任何違反人權政策、歧視之事件 ● 女性員工平均占比為 61.9%，女性主管平均占比達 68.42% ● 內外課程總參與人次 205 人，總訓練時數達 1,086.2 小時，平均受訓時數達 5.3 小時
社會公益	● 贊助臨床醫學會，2024 共計舉辦近 700 場醫學學術推廣活動，醫護人員教育訓練近 18,000 人次 ● 贊助台灣抗癌協會之「不倒騎士」癌友單車環島活動，助 75 人強化體力
環境永續	● 導入氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架，建立氣候治理架構，鑑別營運相關的關鍵氣候風險與機會因子 ● 楊梅廠照明燈全數更換為 LED 燈 ● 本公司楊梅工廠已完成建置符合並取得 PIC/S GMP 藥廠優良製造規範的認證

獎項肯定與榮耀

--《產品》--

「懷特血寶®注射劑」2010 年取得 TFDA 核准上市

「懷特血寶®注射劑」2017 年納入癌因性疲憊症臨床指引

「懷特血寶®凍晶注射劑」榮獲 2019 年度國家品質標章 國內唯一

「懷特血寶®注射劑」2021 年 3 月正式納入全民健康保險藥物給付項目

2018 年 ASCO 發表「懷特血寶®凍晶注射劑」對乳癌化療影響之臨床試驗報告

2024 年 ESMO 發表「懷特血寶®凍晶注射劑」對食道癌前化放療影響之臨床試驗結果為正向

「懷特痛寶®軟膠囊」榮獲 2020 年度藥物科技研究發展獎藥品類銀質獎 (最高獎項)

「懷特痛寶®軟膠囊」2020 年 3 月取得 TFDA 核准上市

「懷特耆力®」榮獲 2024 年 SNQ 國家品質標章

2016 年懷特新藥精製廠通過 PIC/S GMP 認證

2017 年懷特新藥榮獲國家新創獎-創新製程

第一章 永續策略

1.1 永續發展架構

永續發展統籌小組組織架構

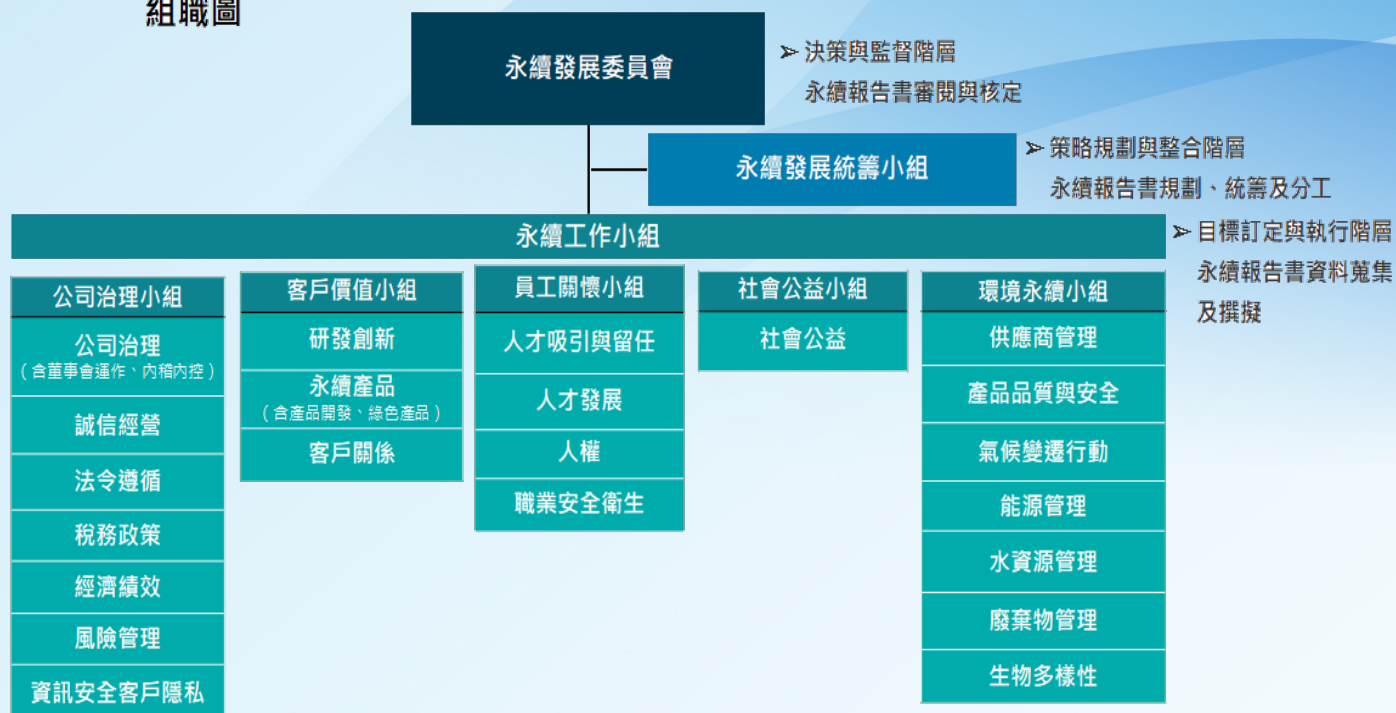
懷特新藥為提升公司的永續發展動能與績效，已於 2024 年成立「永續發展委員會」並設置永續發展統籌小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。董事會定期聽取經營團隊的報告，經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。

1. 本公司 113 年 11 月 1 日於董事會轄下成立「永續發展委員會」，依「永續發展委員會組織規程」，未來每年至少召開一次委員會，於每年第一季定期向董事會報告當年度執行成果及下一年度執行計畫。
2. 永續發展委員會由三名委員組成，共二名董事及公共事務主管等三人，委員會主要職權包含如下：
 - (1) 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
 - (2) 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
 - (3) 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
 - (4) 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。
3. 本屆委員會任期 113 年 11 月 1 日起至 115 年 5 月 23 日止，永續發展委員會專業資格及經驗如下：

職稱	姓名	所具備之永續專業知識與能力
主席及召集人(董事長)	李伊俐	永續發展策略。
委員(副董事長暨總經理)	李伊伶	參與社會公益活動，舉辦相關醫學活動及研討會議，生產相關之能源、供應鏈管理等。
委員(公共事務副理)	倪浩倫	協助永續發展相關事宜。

4. 永續發展統籌小組透過擬定目標、制定執行策略、推動專案進行、相關部門 KPI 評估、成效檢討與優化，持續將永續經營理念落實於懷特新藥的企業文化與日常營運細節，就公司治理、環境永續、客戶價值、員工關懷、社會公益等面向，成立專責小組，並由專人負責策略規劃與跨部門協調，確保永續發展面向涵蓋 ESG 各構面。

懷特永續發展統籌小組 組織圖



1.2 永續發展策略

重大主題發展目標

策略主軸	重大主題	政策與管理	2024 年執行績效	短期目標(2025)	中長期目標(2030)	對應 SDGs
治理與經濟面	產品品質與安全	建立完整的品質管理制度與安全標準，包含供應商管理、原料採購、生產製造等各環節品質控制與安全保障。	生產(調配)指令完成率=100% / 月；產品異常 = 0/月	生產(調配)指令完成率≥95% / 月；產品異常 ≤ 1 件 / 月	生產(調配)指令完成率≥98% / 月；產品異常 ≤ 1 件 / 月	  
	法規遵循	依公開發行公司內控處理準則訂定內控制度及相關作業程序。落實品質控管流程和標準作業程序，以確保產品品質與安全性符合相關法規標準。	無發生重大違法人員教育訓練完訓率 100%；醫藥產品依食品藥物管理署、藥事法等遵循制定作業程序。	無發生重大違法人員教育訓練完訓率 100%；醫藥產品依食品藥物管理署、藥事法等遵循制定作業程序。	無發生重大違法人員教育訓練完訓率 100%；醫藥產品依食品藥物管理署、藥事法等遵循制定作業程序。	
	資訊安全	保護客戶機密資訊，落實員工安全管理及機密資訊保護。	未發生侵害客戶隱私或洩漏客戶個資的事件；每月評估公司系統受漏洞影響的程度，並盡速進行修補。	零重大資安事件；網路安全-強化內網合規存取；資料外洩保護-文件分級分權管理機制；備援機制-伺服器虛擬化及備援	零重大資安事件；定期進行系統安全檢測；強化員工資安意識；增加資安檢核作業機制	
	公司治理	本公司已訂定公司治理實務守則，落實董事多元性、強化治理結構與職能發展。	召開 4 次董事會，董事平均出席率 97.92%；進修時數 51 小時。	強化董事進修制度與多元結構。	建立高效監督與決策流程，確保治理透明。	 

策略主軸	重大主題	政策與管理	2024 年執行績效	短期目標(2025)	中長期目標(2030)	對應 SDGs
	研發創新	持續研發具有競爭優勢的產品，提升產品品質和客戶滿意度，增強品牌價值和企業形象。	2024 年度研發經費占營業收入比例 84%	1.完成乳癌疲憊症臺大先導試驗收案與期中分析；完成大腸癌 RWE 分析 2.完成多項黃耆機能性原料功效開發與專利申請	1.進行美歐樞紐性臨床試驗準備 2. 擴大 PG2 在免疫調節、強化癌症治療效果之臨床應用研究與專利布局	 
	客戶關係管理	與客戶溝通產品與服務資訊，了解其需求以提升產品與服務品質，維繫客戶關係及增進滿意度，提供良好且有效率的客戶服務。	客戶抱怨(產品異常處理與追蹤表)=1 件 2024 年，代理商美吾華於接獲抱怨後 24 小時通報懷特新藥，並於 5 天內彙整相關資料，回傳給懷特新藥	客戶抱怨(產品異常處理與追蹤表)=0 件/季	客戶抱怨(產品異常處理與追蹤表)=0 件/季	
人群面	人才吸引與留任	創造相互尊重和友善支持的工作環境以支持我們的員工，使懷特新藥成為一個值得每個人貢獻所長的長期選擇企業。	員工離職率 =19%	員工離職率 <23%	員工離職率 <22%	  
環境面	能源與溫室氣體管理	導入碳盤查或使用再生能源，並訂定減量目標、減量策略，以掌握明確的排放量與發掘減量空間與機會，進而提升能源使用效率，以符合主管機關規範。	溫室氣體排放量總計約 2,297 公噸	溫室氣體排放量總計減量約 150 公噸、減量 6.5 %	溫室氣體排放量總計減量約 180 公噸、減量 8 %	 

1.3 利害關係人與重大主題

利害關係人鑑別流程

懷特新藥依循 AA1000 利害關係人議合標準(Stakeholder Engagement Standard, SES)的五大原則，鑑別出 7 大類內外部利害關係人群體，包括政府與主管機關、客戶、員工、媒體、投資人、供應商及社區與非營利組織，為 2024 年重點溝通對象。

利害關係人辨識與重大議題衝擊評估結果均經過總經理覆核，使本公司最高管理階層能清楚掌握公司營運對經濟、環境與人群(包含人權)之衝擊。

利害關係人之溝通頻率及 2024 年主要溝通成果

利害關係人	主要關注重大議題	溝通方式 / 頻率	2024 年度溝通實績
政府與主管機關	法規遵循 職業安全衛生 資訊安全	● 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會 ● 配合主管機關監理與查核。 ● 拜會主管機關，建立直接交流機會。 ● 聯絡窗口為發言人(財會主管)：黃小姐(02)2545-3697分機2328 (Email：sandy.huang@phytohealth.com.tw)	所有主管機關規定之事項皆如期申報公告。
客戶	人才吸引與留任 資訊安全 客戶關係管理	● 廣宣稿及廣告、社群媒體：不定期刊出提供客戶多元溝通管道：包含服務專線、客戶免費申訴專線、網站訪客留言版。 ● 每月與美吾華行銷業務團隊召開行銷會議，建立客戶關懷機制、客戶滿意度調查。 客戶服務電子郵件：service@phytohealth.com.tw	1. 2024 年進行顧客產品諮詢 (LINE/電話)：1200 人次。 2. 客服時間回覆速度：2 小時內。 3. 非客服時間回覆速度：客服時間 24 小時內回覆完成。 4. 客服問題解決率：100%。 5. 本公司積極參與相關社會公益活動，並為提升醫護人員品質，促進病人福祉，與各大醫學會、醫療院所合作，舉辦相關醫學會學術年會、醫學會臨床教育課程、專家研討會議等，近 600 多場醫學推廣，醫護教育訓練逾 1.4 萬人次。

利害關係人	主要關注重大議題	溝通方式 / 頻率	2024 年度溝通實績
員工	人才吸引與留任 經濟績效 資訊安全	內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息。 積極與員工互動，保持良好關係透過員工意見信箱收集員工意見。 勞資會議：每3個月辦理一次。 聯絡窗口為董事長室人事單位：陳小姐(02) 2545-3697 分機 2105 (Email : mandy.chen@maywufa.com.tw)	1.內部公告員工福利、公司重要營運訊息及訓練相關訊息共 80 則以上。 2.全年內外部教育訓練共計 205 人次、1,086 小時。
媒體	永續產品 人才吸引與留任 氣候變遷因應	積極與媒體雙向溝通，傳達公司經營之理念及產品之有效安全。 聯絡窗口為公共事務部：倪先生(02)2545-3697 分機 2116 (Email : allan.ni@phytohealth.com.tw)	新聞露出共 46 則以上。
投資人	創新研發 法規遵循 客戶關係管理	新聞露出/重大訊息：媒體/公開資訊觀測站，即時露出/公告重要訊息，如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊。 每年召開一次股東會並出版年報。 每年至少舉辦一次國內法人說明會及線上法說會，不定期積極舉辦國外法說會。 設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通。 不定期接待國內外法人分析師之來訪。 聯絡窗口為發言人(財會主管)：黃小姐(02)2545-3697 分機 2328 (Email : sandy.huang@phytohealth.com.tw)	1. 中/英文重大訊息及公告共 15 則。 2. 2024.09.13 舉辦聯合法人說明會。 3. 接待多家國內外法人分析師之來訪。
供應商	法規遵循 資訊安全 人才吸引與留任	積極邀請供應商簽署誠信經營承諾書。 依業務需要，簽署合約前與相關供	持續推動供應商簽署誠信經營承諾書，主要供應商簽署比例達 100%。

利害關係人	主要關注重大議題	溝通方式 / 頻率	2024 年度溝通實績
		應商進行溝通。 依GMP/GDP要求定期做供應商。稽核並簽訂品質協議書。 聯絡窗口為董事會稽核室： 葉小姐(02)2545-3697 分機 2158 (Email：lisa@phytohealth.com.tw)	
社區與非營利組織	誠信經營 客戶關係管理 風險管理	長期積極參與各公協會，獲得最新資訊與高效管理政策，注入多元思維，強化公司治理與風險管理。 持續贊助各大醫藥團體與病友組織，提升醫護人員照護品質和病人福祉，同時促進客戶關係。	1. 參與台灣生物產業協會，推動技術創新及台灣生醫產業國際化。 2. 參與社團法人國家生技醫療產業策進會，助生技醫療產業發展。 3. 參與中華企業會計協會，強化公司財務透明度與經營穩健性。 4. 參與中華民國無菌製劑協會，提升產品品質與安全。 5. 贊助台灣腫瘤護理學會年會，提供 200 本新版《CRF 癌因性疲憊症之診療與照護指引》。 6. 贊助台灣疼痛醫學會年會，提升醫護人員疼痛控制之醫療品質。 7. 贊助台灣癌症聯合學術年會(TJCC)，提升癌因性疲憊症之治療的醫療品質。 8. 贊助台灣癌症安寧緩和醫學會之研討會，提升癌症之癌疲憊治療的醫療品質。 9. 贊助台灣乳房醫學會之 TIBCS 台北乳癌國際研討會，公布健保真實世界數據，提升外界對癌疲憊的認知。 10. 贊助台灣抗癌協會「2024 不倒騎士單車環台圓夢計畫」，提供補氣保健飲品「皇耆飲」，關懷癌症病友，提升社會對癌症預後的重視。

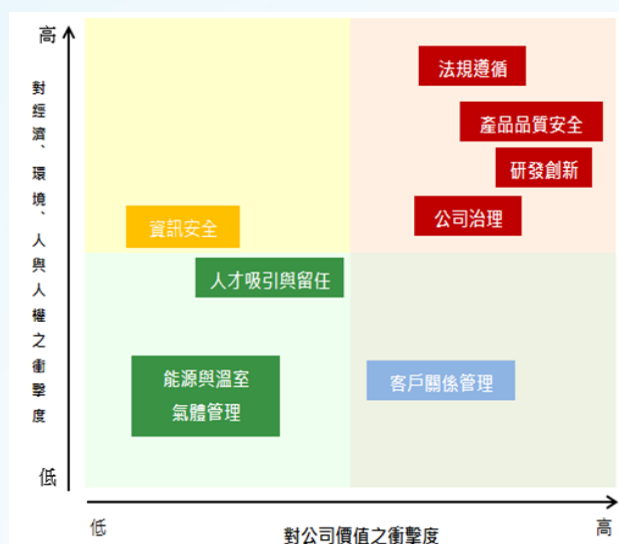
註：更多資訊詳見懷特新藥利害關係人專區。

重大性分析流程

為進一步瞭解各項議題對公司的營運影響及各利害關係人的關注程度，懷特新藥參考新版 GRI Standards (2021) 準則、產業特性、同業及標竿企業考量之議題，評估與本公司相關之永續議題，進行永續議題之重大性分析。流程依循 GRI：重大主題 2021 的重大性鑑別四步驟，由高階管理階層分別根據利害關係人對於永續議題的「關注程度」，以及各項永續議題對於本公司營運及 ESG 永續發展兩大面向之「衝擊程度」，共同評估其對懷特新藥本身及利害關係人是否具重大影響，以利本公司後續針對鑑別出的議題進行重大主題永續情形揭露，並且制定管理方針，定期追蹤並調整執行對策。最終在綜合評估對「公司價值」與對「經濟、環境、人群(包含其人權)」的影響後，由內部主管進行討論並取得共識，決定 2024 年度的 8 項重大主題。流程及辨識結果說明如下：



定義 7 類利害關係人	重大性分析	繪製雙重重大性矩陣圖
依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」，透過發放利害關係人問卷，鑑別出 7 大類內外部利害關係人群體	邀請內部團隊進行永續議題重大性討論分析，評估議題之衝擊程度： 財務重大性 (Financial Materiality)：對「組織價值」之衝擊程度 影響重大性 (Impact Materiality)：對「經濟、環境、人群(包含其人權)」之衝擊程度	依據分析討論結果，排序年度重大議題
盤點潛在永續議題	內部討論	鑑別出 8 項重大議題
參考國際永續規範與標準(GRI Standards)、產業趨勢與同業案例，彙整潛在永續議題作為初步鑑別依據	邀請內部高階主管討論決定	依據正、負向衝擊程度排序，鑑別出年度重大議題，並進一步擬訂追蹤管理方針，以確實回應利害關係人之關注事項



2024年懷特生技新藥重大主題	
治理與經濟面	產品品質安全
	法規遵循
	資訊安全
	公司治理
	研發創新
人群(包含其人權面)	人才吸引與留任
環境面	能源與溫室氣體管理

重大主題衝擊管理

重大主題分類	重大主題	正、負面衝擊說明及重大性描述	價值鏈衝擊熱點			對應 GRI 特定主題	2024 年管理成效 (請參閱以下章節)
			上游 供應商	懷特 營運	下游 客戶		
治理與經濟面	產品品質與安全	建立完整的展品品質管理制度與安全標準，包含原料採購到生產製造、運輸配送、售後服務等各環節品質空置與安全保障，並落實品質控管流程和標準作業程序，以確保產品品質與安全性符合相關法規標準。反之，缺乏品質與安全相關控管程序，可能導致產品召回、賠償訴訟、損害賠償等風險與責任，對公司財務造成重大損失，並使聲譽下降。	●	●	●	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示	3.2 產品品質與安全
	法規遵循	針對公司營運狀況、財務績效、營運成本、市場開發及投資盈虧等，建立完整營運與財務策略，並落實管理措施。良好的經濟績效可長期且穩定地為公司創造價值及營收。反之，公司將面臨財務困難而可能導致營運中斷。	●	●	●	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示	2.3 法規遵循
	資訊安全	針對公司營運狀況、財務績效、營運成本、市場開發及投資盈虧等，建立完整營運與財務策略，並落實管理措施。良好的經濟績效可長期且穩定地為公司創造價值及營收。反之，公司將面臨財務困難而可能導致營運中斷。	●	●	●	GRI 418 客戶隱私	2.6 資訊安全與客戶隱私
	公司治理	建立有效的公司治理架構，維持董事會及各功能性委員會有效運作，並透過提升董事專業與多元性、導入薪酬與績效連結等機制，強化治理與維護股東權益，贏得客戶支持與信任。反之，股東等利害關係人之權益將無法被保障，使其難以信任公司決策，並降低企業競爭力。	●	●		GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為 GRI 405 員工多元化與平等機會	2.1 公司治理

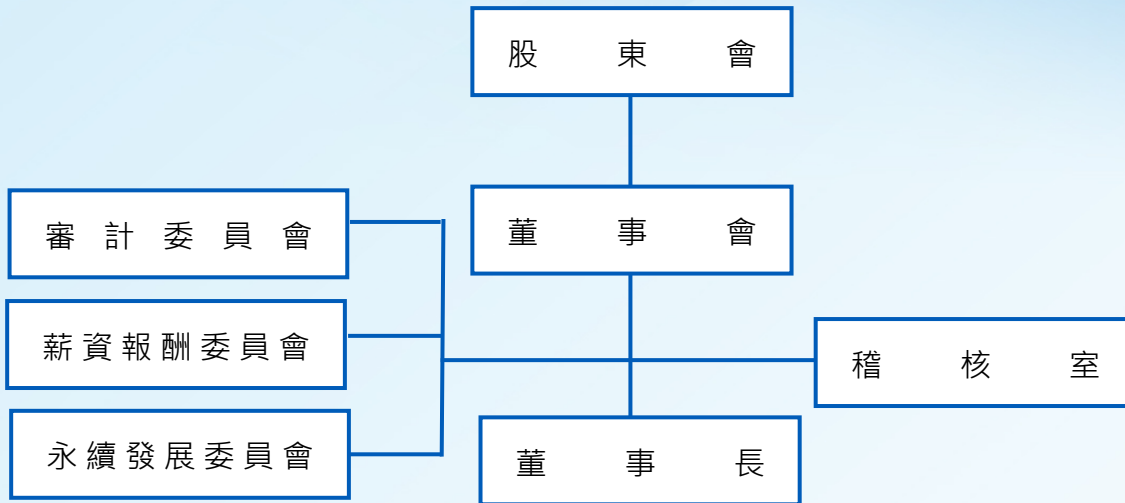
重大主題分類	重大主題	正、負面衝擊說明及重大性描述	價值鏈衝擊熱點			對應 GRI 特定主題	2024 年管理成效 (請參閱以下章節)
			上游 供應商	懷特 營運	下游 客戶		
	研發創新	研發創新對公司有著重要的影響。它可以幫助公司保持競爭優勢，提升產品品質和客戶滿意度，應對市場變化和潛在風險，同時增強品牌價值和企業形象。這些都是促進公司長期發展和價值創造的關鍵因素。相反，如果產品沒有持續精進和更新，或者公司無法推出具有競爭優勢的產品，可能導致市場地位和市占率下降，進而帶來損失。		●	●	自訂指標	3.1 研發創新
	客戶關係管理	與客戶溝通產品與服務資訊，了解其需求以提升產品與服務品質，維繫客戶關係及增進滿意度，提供良好且有效率的客戶服務。與客戶建立良好關係將為企業帶來正面的經濟績效；反之，客戶忠誠度將大幅度降低，進而影響公司營收。		●	●	自訂指標	3.3 客戶關係
	人才吸引與留任	公司對於員工所提供之照顧與福利措施，如員工團體保險、優於法規之假別及良好勞資溝通管道等福利措施可以吸引更多人才加入，以及後續升遷制度、獎金制度與退休制度等留任措施，能使人才選擇留任公司服務。反之，公司可能面臨無法吸引優秀人才及既有人才流失等問題。	●	●		GRI 401 勞雇關係 GRI 405 員工多元化與平等機會	4.1 人才吸引與留任

重大主題分類	重大主題	正、負面衝擊說明及重大性描述	價值鏈衝擊熱點			對應 GRI 特定主題	2024 年管理成效 (請參閱以下章節)
			上游 供應商	懷特 營運	下游 客戶		
環境面	能源與溫室氣體管理	導入碳盤查或使用再生能源，並訂定減量目標、減量策略，以掌握明確的排放量與發掘減量空間與機會，進而提升能源使用效率，以符合主管機關規範並滿足供應鏈減碳要求。反之，如企業未確實進行能源及碳管理，可能發生溫室氣體排放情形不符法規要求，或劣於同業表現的狀況，導致能源使用成本增加，稅收增加進而造成品牌形象受損。		●		GRI 302 能源 GRI 305 排放	5.2 能源與溫室氣體管理

第二章 公司治理

2.1 公司治理

懷特新藥致力於建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提升公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。本公司李伊俐董事長，負責公司策略規劃、建構、推動及長期發展等相關事宜。



2.1.1 董事會組成與運作

董事會組成及多元化

本公司設董事九至十三人，任期為三年，全體董事之提名及遴選係遵照本公司章程第 17 條規定，採候選人提名制，連選得連任。本屆董事會任期自 2023 年 5 月 24 日起至 2026 年 5 月 23 日止。本公司董事會目前為十一席董事，其中獨立董事占三席，占比約 27.27%，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。董事選任相關程序請參閱公司網站。

本公司共有十一位董事(含三位獨立董事)，其中二位董事為女性，成員專業背景涵蓋管理、醫學、藥學、財務金融、會計、醫師、藥師及會計師等專家，董事會成員具備產業、學術、知識多樣化背景，可從不同角度給予專業意見，對提升公司經營績效及管理績效有莫大助益。此外，本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，女性董事比率目標為 15% 以上，目前女性董事(含獨立董事)比率達 18.18%。

關於董事會成員詳盡的學經歷、兼任其他公司職務、出席情況及背景資料，皆已揭露於公司企業網站及年報。

董事會多元化相關落實執行情形如下表：

多元化核心項目 董事姓名	性別	產業經驗			專業能力			
		生技 醫療	財務 金融	經營 管理	醫師	藥師	財務 會計	風險 管理
李伊俐董事長	女	✓	✓	✓			✓	✓
李伊伶副董事長	女	✓	✓	✓			✓	✓
李成家董事	男	✓		✓				✓
賴育儒董事	男	✓	✓	✓			✓	✓
王柏森董事	男	✓		✓				✓
蔡敬鐘董事	男	✓		✓		✓		✓
王銘富董事	男	✓		✓				✓
黃澤宏董事	男	✓		✓	✓			✓
王得山獨立董事(註)	男	✓	✓	✓			✓	✓
賴杉桂獨立董事	男	✓		✓			✓	✓
林水龍獨立董事	男	✓		✓	✓			✓
吳永昌獨立董事	男	✓				✓		

註：王得山獨立董事於114.3.5辭任

董事會運作

董事會至少每季召開一次，本公司已於 2024 年共召開 4 次會議，董事平均出席率為 97.92%。董事會為公司最高治理單位，且主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會成員需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題(如：重大性主題、利害關係人溝通情形等)，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

為了善盡監督責任，董事會依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，且於規範中第 16 條明定，須遵循利益迴避，以力求健全治理機能的完善。本公司 2024 年 4 次董事會，皆無董事須利益迴避之情事，均依照法令規定遵行。

更多關於董事會運作情形，請參照本公司 2024 年度年報。

功能性委員會

懷特新藥設置審計委員會、薪酬委員會、永續發展等功能性委員會，審計及薪酬委員會由全體獨立董事組成，審計委員會主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業等的品質。2024 年共計召開會 4 次會議，委員平均出席率為 100 %。

為強化公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，設置薪資報酬委員會，以善良管理人之注意，忠實履行其職權，並將所提建議提交董事會討論。2024 年間共召開 2 次會議，

委員平均出席率為 100 %。更多關於功能性委員會運作情形請參閱本公司 2024 年度年報。2024 年 11 月 1 日董事會通過設置永續發展委員會，並委任第一屆永續發展委員會委員，依「永續發展委員會組織規程」，未來每年至少召開一次委員會，向董事會報告當年度執行成果及下一年度執行計畫。

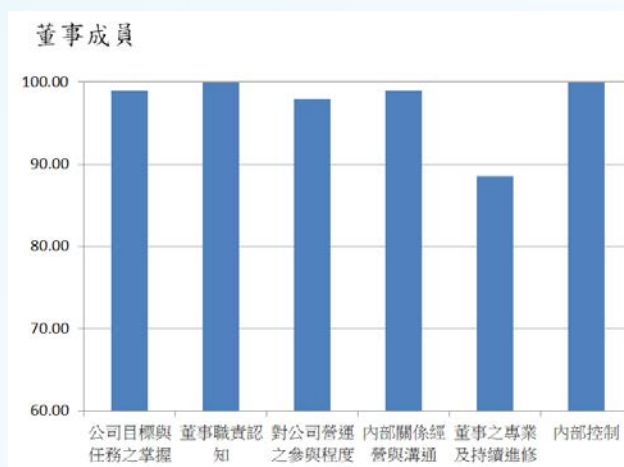
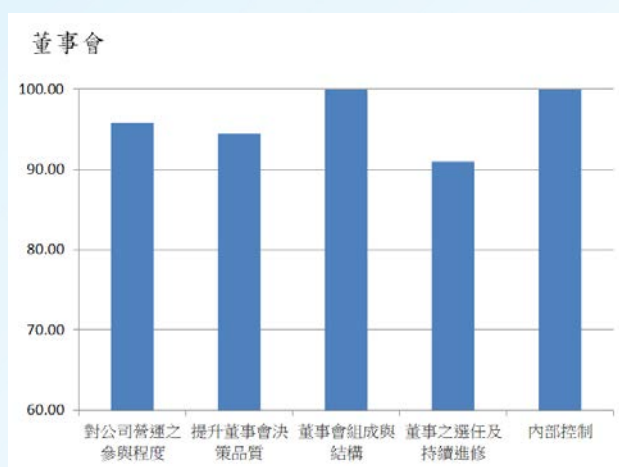
董事進修

公司不定期針對與營運相關之經濟、環境及社會之公司治理議題，及配合永續議題之發展，協助董事安排進修課程，包含永續發展行動方案、國際氣候變遷發展趨勢與實務等，以增進董事多元化之職能，2024 年董事進修時數為 51 小時；並依年度董事績效評估自評之回饋意見，強化本公司董事會、各委員會之運作，與經營團隊之溝通及了解公司所處產業之特性及風險。本公司 2024 年董事詳細進修情形請參閱本公司 2024 年年報。

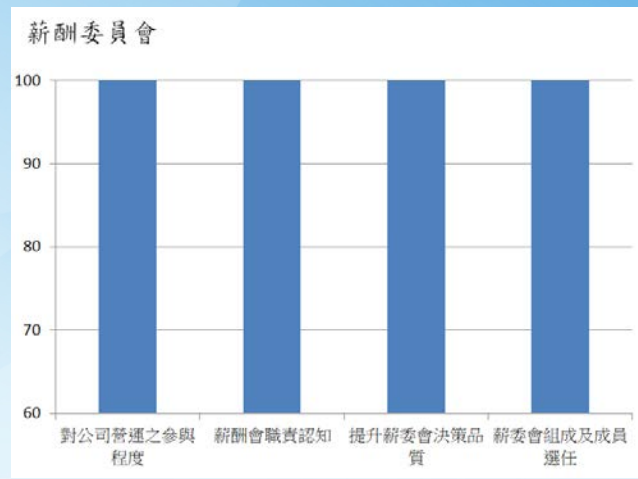
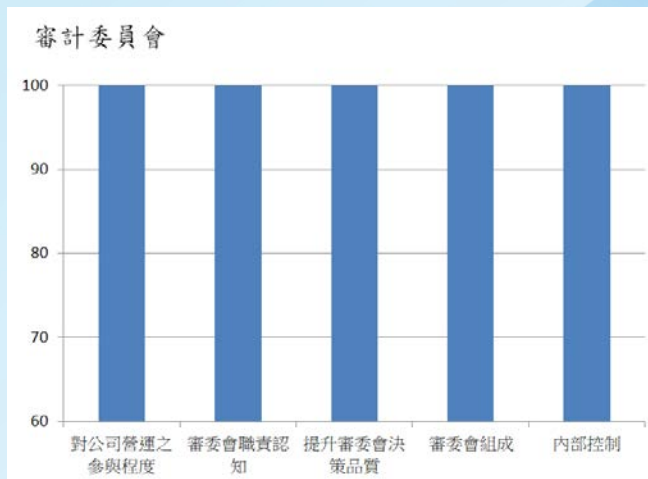
2.1.2 績效評估及薪酬政策

董事會及各功能委員會績效評估

懷特新藥訂定董事會績效評估辦法，為提升董事會之功能，建立績效目標以加強董事會運作效率。每年年度結束時進行當年度績效評估，每三年視需要委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員、功能性委員會之績效評估之內容已於 2025 年 2 月 26 日報告董事會。



- 績效自評結果，加權計算後平均有效問卷數得分介於為 88.54 分至 100 分，經分析後對於「提升董事會決策品質」、「董事持續進修」面向得分相對較低，再加強之項目主係「所處產業特性及風險之瞭解」、「持續進修可強化其知識與技能之課程」。
- 本公司未來將配合法規，提供董事相關進修課程，並適時提供董事相關公司、產業及風險資訊供董事瞭解。



- 功能性委員會績效評估結果，加權計算後平均有效問卷數得分為 100 分。

治理單位多元化統計

類別	類型	人數	比例(%)
性別	女性	2	16.67%
	男性	10	83.33%
年齡	30 歲以下	0	0.00%
	30-50 歲	2	16.67%
	50 歲以上	10	83.33%
合計		12	

董事薪酬政策

懷特新藥訂定董事酬金給付辦法第四條：酬金之發放金額及分配方式：

一、固定薪資；二、業務執行費用；三、酬勞。

依下列方式就年度獲利提撥之董事酬勞總金額分配之：

董事酬勞之發放，依據本公司「公司章程」規定提撥，於第一季呈送薪酬委員會及董事會通過後，參酌其個別董事之「董事會、個別董事及功能性委員會績效評估報告」、出席董事會開會次數及對本公司營運參與程度及貢獻之價值等因素決定分配金額，於第三季執行發放作業。薪酬政策詳細資訊請詳本公司 2024 年度年報。

另每月發給董事交通車馬費。

簽約獎金或招聘獎勵金	目前暫無簽約獎金與招聘獎金之設計。
離職金	離職金依據法令落實執行。
索回機制	無設立索回機制
退休福利	退休福利皆按法令規範進行。
與 ESG 的連結	有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形

2.2 誠信經營

2.2.1 誠信經營作業程序及行為指南

懷特新藥已制定「公司治理實務守則」，並設置公司治理主管向董事會或總經理提供治理建議，協助辦理董事會及股東會相關事宜，每年定期向董事會報告誠信經營狀況，以保障股東權益並強化董事會職能。

懷特新藥遵循「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與行為指南」、「道德行為準則」，公司治理小組隨時關注主管機關的動態，適時更新公司治理及誠信經營相關的規章制度，旨在建立誠信經營的企業文化，促進公司健全發展。懷特新藥通過內部教育訓練以及與供應商簽訂協議，落實誠信經營。

內部方面，所有董事及經理人需簽署「遵循誠信經營政策聲明書」，公司每年舉辦誠信經營守則的教育，並設有公開的檢舉渠道，讓員工及時向管理層反映意見。

外部方面，懷特新藥嚴格要求供應商遵守「供應商行為準則」，並通過供應商智能管理平台不定期公告宣導，強化營業秘密和反貪腐政策，禁止通過商業賄賂、威脅、回扣、接受或默許非法手段進行不正當競爭，要求供應商共同遵守誠信經營，防止任何不誠信的商業行為，以維護雙方的共同利益。懷特新藥從最高管理層到基層員工，皆秉持誠信經營的原則運營公司。

2.2.2 公司員工行為準則之概要內容與涵蓋之議題

公司制定了「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與行為指南」、「道德行為準則」，明確禁止賄賂、提供或接受不正當利益、提供非法政治獻金、從事不公平競爭行為、不當慈善捐贈或贊助、洩露商業機密和內線交易等不誠信行為，並已採取防範措施和進行教育宣導。

「道德行為準則」及檢舉與申訴制度已經通過公司網站和內部公告告知全體員工。此外，新進員工訓練中包含反貪腐課程。公司還通過稽核計劃對不誠信行為風險進行作業查核，檢查各權責單位是否遵守誠信經營守則。本公司新進員工須提供「誠信廉潔承諾書」，於新進員工訓練課程強調員工須遵守「勞動契約」、「員工規則」及「誠信經營守則」，並對公司營業秘密負有保密之義務。2024 年度無發生貪腐事件之情事。

新進員工訓練中包含反貪腐課程，2024 年度訓練人數達 11 人。

反貪腐政策溝通及訓練

對象	員工		合計
	主管	非主管	
已訓練人數	1	10	11
訓練佔比	100%	100%	100%
已溝通人數	10	32	42
溝通佔比	100%	100%	100%
該類別人數總計	10	32	42

2.2.3 請說明公司之檢舉制度。

依本公司「誠信經營作業程序與行為指南」，為鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依其檢舉情事之情節輕重，可酌發獎金，內部人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。

公司於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。檢舉信箱不對外公開，僅供授權單位查閱，以確保通報資訊與檢舉人身分保密，防止不當洩漏與報復風險。檢舉案件由指定單位依程序處理，並全程保留紀錄。

2024 年度無違反誠信經營事件之情事。

2.3 法規遵循

2.3.1 法遵流程及實施情形

2024 年公司已建立完整的法遵管理流程，包括：

- 1.依稽核單位內控、循環程序之發起，由各單位依法令遵循盤點表盤點相關法規並加以評估，包括以不定期主動式瀏覽「立法院法律系統」掌握最新公布法律及通過法案，以及被動式訂閱每週五發刊的免費「法源」、「全國法規資料庫」電子報，以及「經濟部智慧財產局-訊息快遞」等，以掌握法律新聞暨法規/函釋/判解新訊，並適時進一步分析可能影響公司營運的法規要求。最末，再回饋至稽核單位覆核。
- 2.建議權責單位制訂相應的內部政策和作業程序，以確保公司遵守各項法規要求。
- 3.通知權責單位同仁，適時參與各主管機關開辦有關之從業人員法規修法說明會等研析、講習宣導實體及線上課程(例如：年度藥品及食品法規暨違規廣告案例說明宣導講習)，提高法遵意識，自主守法自律，避免違規。
- 4.設有法令遵循盤點表，協助各該負責單位(人員)，審視法令變動、監督和循環執行；並定期一年一次向管理階層報告。

整體而言，公司 2024 年法遵管理運作良好，未發現重大違規情事。

2.3.2 反競爭行為、反托拉斯相關訴訟案件

2024 年公司未發生任何反競爭行為或反托拉斯相關的訴訟案件。本公司重視公平競爭及自由市場秩序，堅持遵守相關法規，未來也會持續員工的公平交易及競爭法之守法意識，避免此類問題發生。

2.3.3 公司內部檢舉機制或外部舉報管道

公司設有完善的內部檢舉機制，員工可通過電話、郵件等方式向公司檢舉違法違規行為。同時，外部單位也可以透過公司網站或其他管道向公司提出申訴。2024 年共收到 0 件內部檢舉。

處理單位：董事長室

員工溝通/舉報專線：陳小姐 / (02)2545-3697 ext.2105

電子郵件：mandy.chen @maywufa.com.tw

2.4 稅務政策

懷特新藥秉持著永續經營價值和企業持續創新的信念，在國際稅務治理架構中，積極追求最適稅負，以確保股東權益。同時，在主要營運國家承擔合理的稅務負擔，以回饋社會，履行當地社會責任。

2.4.1 稅務承諾及政策

- (1) 遵循經濟合作暨發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) 公布之「稅基侵蝕與利潤移轉行動計畫」(BEPS)及相關指導準則，確保關係人交易符合常規交易原則。
- (2) 各項投資架構及交易模式須符合經濟實質及合理商業目的，不以避稅為目的規劃，不進行不當租稅安排。
- (3) 重大營運決策皆遵循相關法令、辦法及規定，據以審慎評估營運環境之稅務風險。
- (4) 財務報告資訊依相關規定充分表達，稅務資訊之揭露亦依照有關法令辦理，定期於公開管道揭露資訊，確保資訊透明度。
- (5) 遵循各營運據點之稅務法規與其立法精神，準時完納稅負，善盡公民納稅的企業社會責任。
- (6) 在互信、資訊透明以及法規遵循的基礎上，與稅務機關建立相互尊重及良好溝通的關係。
- (7) 稅務負責人員透過內外部教育訓練、專題研究或參與研討會等持續進修強化稅務治理職能。

2.4.2 稅務治理及風險管理

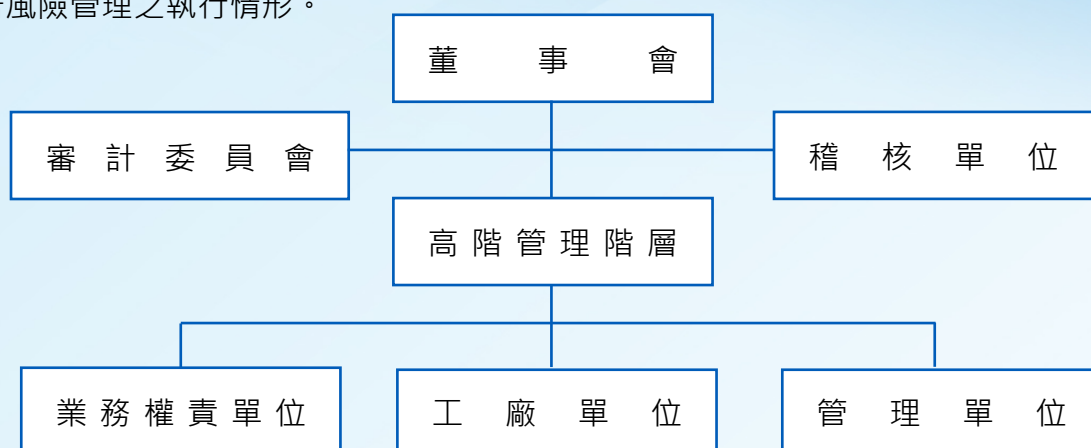
懷特新藥總經理為稅務管理機制之最高決策單位，負責稅務政策之核准，以確保其有效實施，並承擔稅務管理之最終責任，日常稅務行政與管理委託會計主管執行，會計部是各類稅務作業和稅務風險管理的權責單位，針對各項重大稅務議題向總經理報告，獲得核准後，確保稅務治理的順利運作。同時也透過外部稅務諮詢機構的專業服務，強化稅務治理的專業知識。

為有效管理稅務風險，對於稅務法令之適用疑義時，積極與當地稅務主管機關進行溝通與徵詢，以降低因解讀法規錯誤而產生的稅務風險，透過對稅務法令的識別、評估及應對，對稅務風險進行適當衡量、管理與控制。

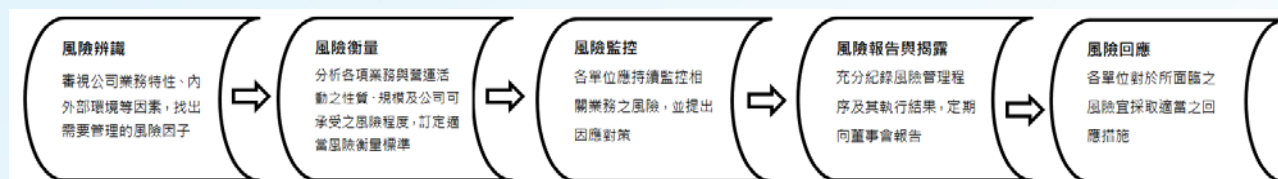
2.5 風險管理

2.5.1 風險管理文化

懷特新藥風險管理組織架構，包括董事會、審計委員會、高階管理階層、稽核單位、業務權責單位、工廠單位、管理單位；訂定「風險管理政策及程序」包括風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與揭露、風險回應之程序，掌握作業風險之範疇並採行適當措施，由稽核室對各作業存在或潛在風險予以複核，據以擬定風險導向之年度稽核計劃，並定期向董事會報告風險管理之執行情形。



2.5.2 風險管理程序



2.5.3 風險管理機制

2024 年度風險管理相關議題說明如下：

風險項目	風險說明	因應措施
營運風險	產品品質風險、工安事故風險	懷特新藥二項產品皆具高市場潛力，且具備技術門檻，未來將持續投入上市後研究，擴大產品臨床應用價值；另，奠基於多年來植物藥萃取技術，開發高附加價值之病後療養機能保健品，結合集團之通路與行銷資源；本年度無發生作業風險、產品品質風險、工安事故，政府之勞檢未受裁罰及無因傳染病導致工廠停工進而影響公司正常營運。
財務風險	資金、匯率、信用風險	依營運需求，規劃長短期資金配置及籌集，使調度資金無虞，滿足公司經營需要，並控制資金風險。閒置資金運用符合法令，且不低於定存利率；全年外幣付款產生的淨兌換損失不超過營業利益 0.5%(達成年度 KPI 目標)，做好匯率風險管理；每月催收逾期帳款與追蹤，應收帳款呆帳率< 0.5%(達成年度

風險項目	風險說明	因應措施
		KPI 目標)，收款與信用管理完善。
策略風險	營運策略及管控目標風險	由各權責部門運用風險控制，制訂公司營運策略及年度預算，商討決策投資方向及業務績效等，依營運策略追蹤及管控目標設定之達成率情形並檢討改善；並依照本公司內部控制制度處理準則辦理，適時修訂內部控制制度及相關管理程序；董事會及管理階層定期檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議。
危害風險	危害辨識	確實執行危害辨識及風險評估，以降低危害風險。落實人員安全衛生教育訓練，改善現場設備防護性。有效預防季節性流感疫情蔓延，鼓勵員工持續接種疫苗，並委請醫療機構至公司為員工施打流感疫苗。
法律風險	相關法規違反風險	確實依法遵循，無違反相關法令及裁罰，以公司利益審查合約，規避不周條款、疏漏等其他因素，避免造成公司財務、業務或商譽損失之風險。「生技醫藥產業發展條例」施行期限延長至 120 年 12 月 31 日並擴大獎勵範圍；新增新劑型製劑、精準醫療、數位醫療等獎勵項目，鼓勵先進醫療及跨域合作，將更有利於公司在各項先進技術領域之發展。
資安風險	若發生資安事件，造成生產及營運受到衝擊，亦可能導致機密資訊外洩	本公司對資訊系統、設備、網路連線等資源每年進行盤點，分析風險來源，並評估風險等級，針對高等級的風險進行改善措施，確保企業資料的機密性、完整性和可用性，降低安全事件(如資料外洩、系統故障)對公司營運和聲譽的影響。重要主機可用度 100%(達成年度 KPI>99.9%目標)，未發生非預期服務中斷；網路連線可用度>99.93%(達成年度 KPI>99.9%目標)；未發生系統入侵及資料破壞事件；資料備份經過還原測試可用度達 100%(達成年度 KPI>100%目標)；提供電腦給同仁使用前，皆已 100%(達成年度 KPI>100%目標)安裝防毒軟體；機密資料存放電腦，系統自動將資料夾內檔案加密。

2.5.4 公司營運持續計畫：

懷特新藥以營運持續為目標，對內外部各項事件所潛藏風險且影響公司營運者，持續關注並投入資源進行風險掌控與因應準備，而營運持續管理計畫(Business Continuity Plan, BCP)即為管理之一環，協助企業發生事故時，維持於可接受之預設水準上並持續進行關鍵營運活動。定期每年完成火災、地震、傳染病事件與原物料短缺等事件之演練與風險管理，未來也將持續完備各種不同情境的 BCP 應變能力。

依消防法規設有合格之防火管理人除依照消防法規向消防機關定期進行消防安全檢修申報外，且負責擬訂工作場所防護計劃與規劃同仁自衛消防編組。

資訊系統損害發生時能盡速恢復業務，降低可能的損失與風險，每周進行主機完整備份，每年 1 次執行全公司資訊系統災難復原演練。2024 年 10 月 18 日進行資訊系統災難復原演練。

2.6 資訊安全與客戶隱私

2.6.1 資訊管理架構

資訊安全風險管理架構

為強化本公司之資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全，並依據金管會公告修正之公開發行公司建立內部控制制度處理準則，由集團資訊部負責統籌資訊安全相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。

2.6.2 資安防護重點

資訊安全管理方案

我們採用 P.D.C.A 循環管理方法，經過 P 計畫、D 執行、C 檢驗、A 修正行動等階段，不斷改善和維護重要資訊系統，確保資訊的機密性、完整性和可用性。降低資訊安全風險，避免對公司及客戶的營運造成損失，並確保企業的永續經營。

項目	具體管理措施
防火牆防護	設置防火牆監控和控制網絡流量，根據安全規則阻擋或允許數據連線，搭配 IPS 入侵防護系統，檢測並防止網絡攻擊和可疑活動。
使用者上網控管機制	監控和管理員工的網絡使用行為，確保安全和生產力。這包括限制訪問不當或不相關網站、過濾惡意軟件、記錄上網活動、設置流量限制和管理頻寬。透過這些措施，減少資訊安全風險、保障數據安全並提高工作效率。
防毒軟體	保護公司網絡和設備免受病毒、惡意軟體及其他網絡威脅的侵害。它提供實時監控、定期掃描和自動更新功能，確保系統始終處於最新的安全防護狀態，並防止資訊洩漏和網路攻擊，提升整體資訊安全性。
作業系統更新	透過群組原則配置 Windows 自動更新，公司電腦自動下載並安裝最新的安全更新、驅動程式和功能更新，確保系統安全性和穩定性。
郵件安全管控	垃圾郵件和網路釣魚過濾、反惡意軟體附件掃描、訊息 TLS 加密傳輸、防止資料洩漏、強制兩步驟身分驗證。
資料備份機制	遵從備份 321 原則，確保數據的可靠性和安全性，重要資訊系統、資料庫皆設定每日快照、備份，並異地存放
重要系統整機備份與備援	每小時一次存儲快照並同步至異地、每周一次伺服器整機備份
災難還原演練	公司重要系統，每年進行一次災難還原演練，模擬實際災難情境，測試備份和還原流程。演練後評估結果，確認系統成功還原，對過程中發現的問題加以改善，以確保系統的可靠性、資料的完整性和恢復能力。
個資防護	為強化客戶個資保障，訂單中客戶個人資料在 14 天後，利用程式自動加以屏蔽，以防止未授權存取和外洩。確保只有必要的時限內可以存取敏感資訊，增強個人資料安全性。

項目	具體管理措施
系統漏洞修補	每月參考國家資通安全研究院漏洞警訊公告，評估公司系統受漏洞影響的程度，並盡速進行修補。
資安宣導	每年舉辦資訊安全及個資保障宣導，提升員工的安全意識。宣導內容包括最新的威脅趨勢分析、案例分享和最佳實踐指導，旨在確保所有員工了解並遵守公司資訊安全政策，從而有效保護客戶資料和企業資訊。

資訊安全管理政策

本公司已制定資訊安全政策，旨在保護重要個人及公司資料的機密性、完整性和可用性。通過加強資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路的安全。我們致力於營造可靠的資訊環境，部署創新資訊安全技術，並落實資訊安全管理措施。

資訊安全風險評估與執行

本公司對資訊系統、設備、網路連線等資源每年進行盤點，分析風險來源，並依據風險的影響範圍、嚴重程度、有無替代方案、及發生頻率來評估風險等級，區分為高、中、低三種風險等級，針對高等級的風險進行改善措施，確保企業資料的機密性、完整性和可用性，降低安全事件(如資料外洩、系統故障)對公司運營和聲譽的影響

緊急通報程序

公司建立了緊急通報程序，以應對資訊安全事件。當發生資訊安全事件時，立即通報資安專責單位，判斷事件類型並找出問題點，並採取即時處理措施並留下紀錄，以減輕事件可能對公司運營和聲譽的影響。2024 年並未發生侵害客戶隱私或洩漏客戶個資的事件。

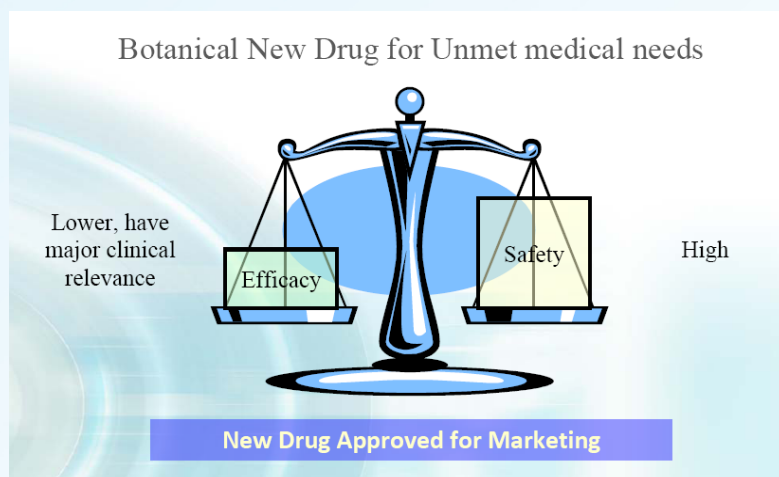
第三章 產品創新

3.1 研發創新

3.1.1 研發創新管理(處方用藥)

懷特新藥以植物藥新藥開發為主軸，針對目前國際上諸多未被滿足之醫療需求(Unmet medical needs) 且無藥可醫的疾病症狀，從植物來源之藥品中經常發現可以治療該類疾病的有效成分。加上植物藥具長期人體使用經驗，只要臨床上能證實藥品的安全性(Safety)，以及 CMC (Chemistry, Manufacture and Control) 能被接受，核准上市的可能性大增。相較於化學新藥開發，植物新藥是根據幾千年來臨床應用的經驗，確定某種植物藥(中草藥)具有治療特定疾病的功效而加以研究，故完全是一種針對疾病治療為目標，亦即所謂 **disease-targeted** 的研究模式。這種 **disease-targeted** 的植物新藥開發模式，擁有化學合成藥品所沒有的優勢。美國 FDA 早於 2004 年制定植物藥法規審查規範(Guidance for Industry : Botanical Drug Products)，目前全球已有兩項新藥獲證上市之成功案例。

適值全球逐漸注目「植物藥新藥」的趨勢下，懷特新藥以開發「植物藥新藥」為主，不只要在國內領先，更要在亞洲市場奠定主導地位，進而以「植物藥新藥」的優勢特色立足於全球市場。懷特新藥秉持互補及另類醫學 (Complementary and Alternative Medicine ; 簡稱 CAM) 觀念，在安全性與療效的平衡概念下，以生物為基礎的療法進行植物藥新藥開發，每年投入大筆的研究經費，開發出的產品應用領域廣泛，具有與同類產品不同之獨特性，以及對於人體重大疾病治療之必要關鍵性，期能填補人類社會中諸多尚未被滿足之醫療需求(Unmet medical needs)。



除了全球植物藥市場有極大的發展潛力，每年均以 10-20% 的速度快速成長，預估 2031 年將可成長至 550 億美元，本公司將同步關注其他正在進行臨床試驗的植物新藥之開發，讓全球民眾於醫事場所有機會使用懷特新藥開發的處方藥。

研發策略

懷特新藥是以生技新藥開發為公司的營運主軸。一般而言新藥開發的時程冗長，投入成本高，並不適合資源有限、中小企業型態的台灣公司，因此懷特新藥以下列創新研發策略，創造出屬於台灣生技新藥產業的成功模式：

- ▶ **投入中後期的新藥研究**，利用新藥篩選技術平台篩選具有潛力且已完成臨床前相關試驗的新藥進行臨床試驗。
- ▶ 利用**技術授權方式取得新藥的亞洲地區開發權**，優先開發台灣市場，當新藥在台灣臨床試驗有很好的進展及成果，即可將此成果授權亞洲地區其他國家，創造新藥開發階段的附加價值。
- ▶ **與國內頂尖大學院校或法人研究單位合作開發新藥並申請政府計畫經費補助**，有效整合國內產、官、學、研各界資源，提升我國新藥研發能力，並藉此擴大研發產能。

近三年研發投入金額、研發投入資金佔營業額百分比、研發人員數

單位：新台幣仟元	2022 年	2023 年	2024 年
營業額	73,835	97,233	100,459
研發投入	65,521	48,472	84,724
研發投入佔營業額百分比	89%	50%	84%
從事研發工作人員數（人數）	11	13	9

研發創新短中長期目標

項目	短期目標（2025 年）	中期目標（2027 年）	長期目標（2030 年）
PG2（懷特血寶 [®] ）新藥發展	完成乳癌疲憊症臺大先導試驗收案與期中分析；完成大腸癌 RWE 分析	進行美歐樞紐性臨床試驗準備（含 FDA/BfArM 會議）與用法用量優化 擴大 PG2 免疫調節增強癌症治療	完成美歐跨國臨床試驗並申請上市，成為國際癌疲憊症標準治療植物藥之一
黃耆機能性原料與保健產品	完成黃耆機能性原料多項功效開發與專利申請	優化製程，建立多項市場獨特性之機能性規格原料 擴大黃耆在抗疲勞和抗老化之基礎研究與專利布局	建立自有品牌保健品通路與出口規格，拓展至歐洲、北美及東亞市場
藥材種源與製程強化	執行黃耆等藥材保種與 CMC 規格驗證，建立穩定供應鏈	強化 GACP 與 GMP/GAP 對接模式，納入藥廠品保標準流程	建立「智慧藥材農業」聯盟或合作模式，成為國際植物藥供應平台領導者
國際授權與市場布局	完成 Oraphine [®] 法規諮詢與歐亞授權洽談初步評估	完成 Oraphine [®] 銜接性試驗及國際授權合作簽訂，完成歐洲藥證申請	成為創新藥授權輸出型公司，授權至少三國上市（歐美或亞洲主要市場）
產學合作與研發文化	與台大、長庚等合作研究及試驗推動	建立產學聯合研究中心或合作平台（例如與國衛院、農科院、藥技中心及工研院）	培育植物藥與保健品跨域研發人才，成為中草藥功能性研究旗艦機構

核心願景與承諾

核心願景與永續承諾

懷特新藥秉持誠信治理與永續經營的核心價值，致力於發展符合社會健康需求與環境責任的保健食品。公司將多年深耕於生物科技、藥品開發及產業鏈整合的專業經驗，應用於功能性核心原料、保健與營養食品、銀髮健康與預防醫學等領域，積極投入高品質、高安全性的產品研發與管理。

公司以藥品級原料藥生產技術平台為基礎，建構嚴謹的產品研發與品質管理體系，確保產品從研發、製造至上市各階段皆符合風險控管與合規要求。

永續產品研發與產業鏈整合

懷特新藥具備上中下游整合能力，涵蓋關鍵功能性原料的自主研發與量產、配方功效驗證與多元產品開發，建立完整的垂直整合供應鏈。此一整合能力有助於強化產品可追溯性、減少原物料浪費，並提升生產效率，努力創造資源利用最大化，實現資源永續利用目標。

社會價值與未來展望

懷特新藥持續以研發創新為驅動力，提升產品品質與技術含量，拓展國際市場，並透過與國際客戶的合作與共創，加速推動健康食品產業之全球永續轉型。展望未來，公司將進一步強化「健康促進」與「環境永續」的雙軌目標，積極參與全球健康議題，提供消費者更安全、有效且具有永續價值的產品，實現企業對社會與地球的永續承諾。

創新產品(保健食品)

懷特新藥每年編列專項經費投入於研究開發計畫，研發方向聚焦於製藥產業與保健食品產業兩大核心領域。公司憑藉深厚的研發基礎與自有技術平台，持續開發具有市場潛力與專業門檻的利基原料與創新產品，擴大應用面向與產品價值。

在技術開發方面，懷特致力於強化自有關鍵技術能力，並以自主研發為核心，聚焦於高單價、高技術含量、新穎功效與創新應用等方向，打造差異化、特色化的產品組合。此外，公司亦積極與國內外學術研究單位與產業夥伴合作，建立嚴謹的功效驗證機制，涵蓋細胞實驗、動物實驗及人體臨床試驗等多階段評估，確保產品之安全性與功能性具有科學依據，進一步提升市場信賴度與品牌專業形象，拓展國內外市場機會。

懷特新藥保健食品開發策略

懷特新藥在保健食品開發策略上，秉持以健康導向與市場需求為核心，並整合自身研發實力與產業觀察，從下列面向推動創新產品布局：

掌握產業趨勢與技術發展：持續關注全球保健食品市場動態、新興技術應用與原料創新趨勢，透過產業資料分析與學術資源連結，作為策略調整與研發題材選擇的重要依據，強化產品的市場競爭力與創新性。

對應公共健康議題：

以社會健康需求為導向，特別聚焦於代謝症候群、老齡化、免疫調節與生活型態疾病等關鍵議題，作為新產品開發重點，致力於提供具有實質健康價值的功能性食品，回應市場與消費者的期待。

發揮草本植萃研發優勢：

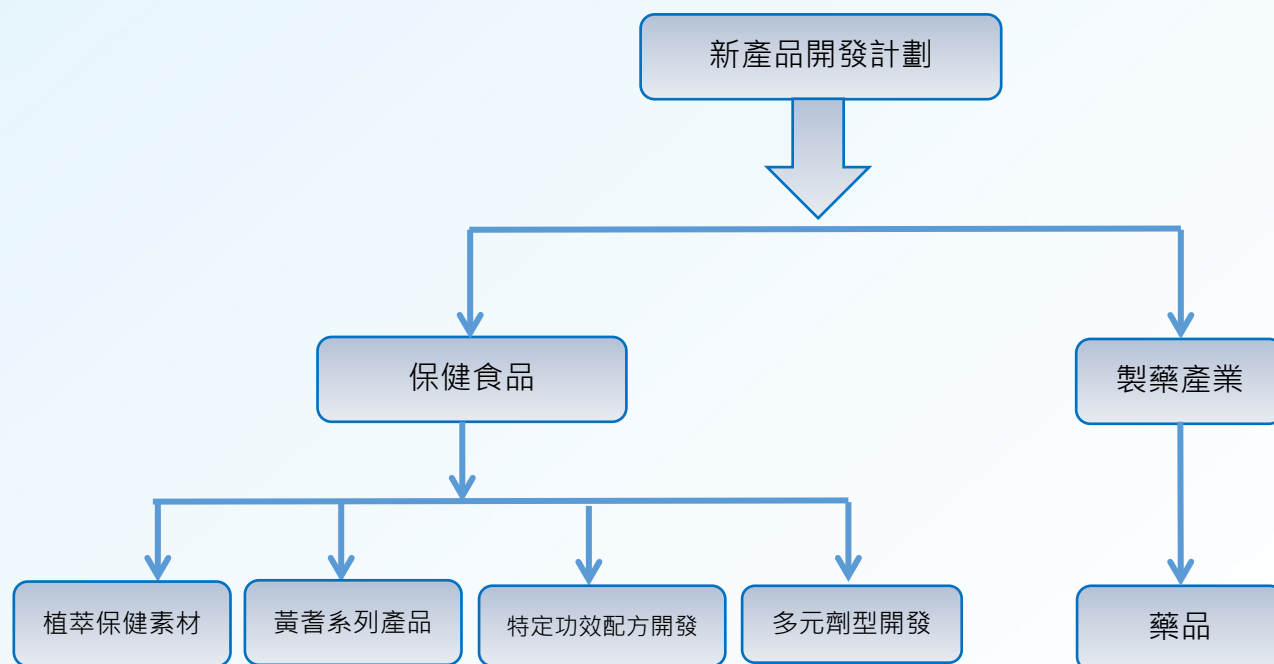
懷特新藥專注於草本植萃技術的深化與應用，建構自原料來源嚴選、標準化萃取製程，到多階段功能性驗證的完整研發流程，致力於開發兼具品質穩定與市場差異化的草本機能產品。其中，黃耆為公司代表性草本原料，選用來自海拔 1300 公尺日照強烈的蒙古高原，純淨環境的道地品系，富含具有免疫調節與抗氧化潛力的黃酮、多醣體與皂苷等活性成分。懷特新藥結合製程標準化技術與實證導向開發，針對黃耆進行有效成分含量控管，並透過細胞實驗、動物模式與臨床試驗多階段，建立應用於免疫調節、抗疲勞與體力支持等完整功能驗證基礎。

探索在地素材的應用潛力

懷特新藥持續拓展草本原料的多樣性與應用深度，積極評估更多在地性天然素材的開發潛力，並結合技術可行性與市場差異化策略，強化未來研發的靈活性與產品創新力。

以台灣在地契作的高品質山藥為例，懷特新藥透過功能性成分分析與多階段效能驗證，開發出具備安全性、獨特性與應用價值的草本保健產品，進一步展現公司在草本植萃領域的研發實力與創新動能。

保健食品新產品開發計劃示意圖



2024 年重點產品研發創新

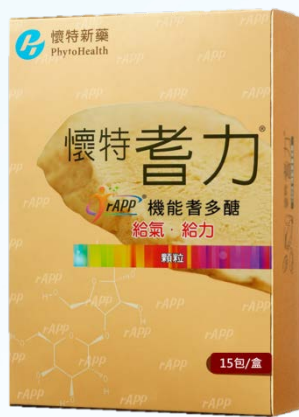
懷特新藥長年來關注於植物新藥之開發，目前已成功開發「懷特血寶[®]凍晶注射劑」，並獲 TFDA 核准上市，而在研究開發過程，發現黃耆多醣含有其他多重功能，因此除了努力經營既有核准藥品外，持續協助醫療院所臨床醫師累積上市後真實世界臨床醫學實證，並嘗試黃耆多醣新藥/新適應症之開發，如合併癌症治療，以提升治療效果並降低治療副作用。懷特新藥亦有治療骨質疏鬆的懷特骨寶[®]及治療糖尿病腎病變的懷特糖寶[®]。此外，懷特新藥也布局小分子藥市場，例如治療中重度疼痛之懷特痛寶[®]軟膠囊，已取得 TFDA 新藥許可證。

產品簡介：

懷特血寶 [®] 凍晶注射劑 (PG2 [®] Lyo. Injection 500 mg)	
現況： 2012 年台灣新藥查驗登記核准處方藥上市 2021 年納入健保給付	
成份 從中藥「黃耆」萃取所得的黃耆多醣有效部位。 每瓶中含黃耆多醣(Polysaccharides of Astragalus membranaceus)萃取物 500mg。	
作用機轉： 刺激骨髓造血和增強免疫功能	
適應症： 適用於癌症末期因疾病進展所導致中重度疲勞症狀之改善	
獎項： 2008 國家生技醫療品質獎「西藥品類」銀獎 2008 台北生技獎「技術商品化」金獎 2012 經濟部技術處產業創新成果表揚 2017 國家新創獎(以獨創製造技術) 2019 國家生技醫療品質獎「藥品類/處方藥品 國內藥廠組」(唯一國內藥廠獲獎)	

懷特痛寶 [®] 軟膠囊 (Oraphine [®] 60 mg Soft Capsule)	
現況： 2020 年台灣新藥查驗登記核准處方藥上市 衛部藥製字第 060459 號。	
成份 Nalbuphine Hydrochloride 60.00 mg.	
作用機轉： - 部分 mu opioid receptor (MOR)拮抗劑/ Kappa opioid receptor(KOR)作用劑來達到止痛效果。	

- 止痛效力與 Morphine 相當。	
臨床藥理： Nalbuphine hydrochloride 是一種強力的止痛劑。它的止痛效力，以毫克為計算單位，基本上與 Morphine 相當。Nalbuphine hydrochloride 主要是一種 kappa 作用劑/部分 mu 拮抗劑之止痛劑。 Nalbuphine hydrochloride 是一種合成的 narcotic agonist-antagonist，為 Phenanthrene 系列的止痛劑。在化學結構上與目前廣泛使用的 narcotic 拮抗劑 Naloxone 及強力的麻醉類止痛劑 Oxymorphone 均有關連。懷特痛寶®軟膠囊。為口服軟膠囊，供口服使用，每顆軟膠囊含有 60 毫克的 Nalbuphine hydrochloride。	
適應症： 解除急性中度到嚴重疼痛	
獎項： 2011 國家新創獎(開發為新使用途徑口服劑型) 2020 藥物科技研究發展獎藥品類銀質獎 (最高獎項) 2023 刊登國際醫學期刊「臨床疼痛雜誌 (The Clinical Journal of Pain)」	

懷特耆力® (Amazpower® Sachet)	
現況： 台灣多家醫學中心/醫療院所/連鎖藥局指定使用	
成份： 甘露糖、黃耆萃取物	
產品特色： 採用藥典黃耆品種並通過 DNA 種原鑑定(Astragalus membranaceus (Fisch.) Bge. 蒙古膜莢正品)，亦經食藥署核可作為食品，以 rAPP®Tech 核心技術完整保留黃耆主根中特殊多醣體。	
功能： 適合病後補養、調節機能並維持健康狀態	
標章與專利： 2020-2024 SNQ 國家品質標章 2020 具有延長黃耆功效保存及抗黴菌的包裝袋結構專利 2020 具提升溶解力與吸收率之黃耆多醣晶體顆粒結構專利 2022 黃耆醫藥組合物用於增強○○治療之用途專利 (○○因法規規範以此圖示表示)	

懷特皇耆飲® (Qi+ Liquid Herbal Energy®)

現況： 電商/醫院通路長銷品
成份： 水、紅棗濃縮液、專利『懷特大皇耆®黃耆濃縮精萃物、刺五加萃取物、檸檬酸
產品特色： 補元氣、存體力，採用藥用黃耆*品種，以懷特大皇耆®科學製程完整破壁並濃萃取出 4 倍活性成分。 *為記載於藥典之特殊品種，本品種亦經食藥署核可為食品
功能： 儲備體力、旺盛精神、安定元氣、思緒靈光



標章與專利：

2017-2018 SNQ 國家品質標章

2018 預防和治療○○的黃耆醫藥組合物及其應用之發明專利 (○○因法規規範以此圖示表示)

懷特胺速® ProAA 麩醯胺酸

現況： 懷特新藥品牌線上銷售品項
成份： 麩醯胺酸、生物素、礦物鋅
作用機轉： 1. 麩醯胺酸 蛋白輔助組織修復 2. 生物素 增進黏膜與皮膚健康 3. 礦物鋅 幫助味覺與食慾正常
功能： 病後補養，補充特定胺基酸配方



銷售實績：

2025 1~5 月 連續五個月蟬聯 MOMO 銷售排行榜銷售冠軍(左旋麩醯胺酸品類)

2024 年產品重要研究計畫：

計畫項目	進度/成果
「懷特血寶®凍晶注射劑」乳癌合併化療臨床研究計畫	完成試驗，結果顯示： 「懷特血寶®凍晶注射劑」合併治療可顯著改善停經前乳癌患者輔助性化療所引起的疲憊，幫助患者在化療期間維持正常的日常生活和工作活動，減少需要家庭額外支持，進而有更好的依從性來完成整個輔助化療過程。 發表： ■ 2023 ASCO (美國臨床腫瘤醫學會)年會 (2023 年 6 月 4 日) ■ Nature 系列期刊 Scientific reports (2024 年 10 月 28 日刊登)
「懷特血寶®凍晶注射劑」乳癌健保真實世界數據(RWE)臨床研究計畫	完成試驗，結果顯示： 結果證實乳癌病患接受「懷特血寶®凍晶注射劑」治療可有效改善疲憊並有好的用藥滿意度。 發表： ■ 2024 TIBCS (台北國際乳癌研討會) (2024 年 10 月 26-27 日) ■ 2024 SABCS (聖安東尼奧國際乳癌國際研討會) (2024 年 12 月 11 日)
「懷特血寶®凍晶注射劑」食道癌合併術前化放療臨床研究計畫	完成收案並持續進行病患追蹤，初步結果顯示： 「懷特血寶®凍晶注射劑」合併食道癌術前同步放射化學治療，顯示對於存活有正向結果，並具有調控癌症免疫微環境的作用。 發表： ■ 2024 ESMO (歐洲腫瘤醫學會)年會 (2024 年 9 月 16 日)

2024 年重點產品研發創新方向說明：

懷特血寶® (PG2) ——癌因性疲憊專利植物藥

- 創新成果：
 - PG2 在大腸癌真實世界數據分析中展現良好療效指標。
- 應用擴展面向：
 - 尋求國際合作夥伴，持續擴展合併免疫調節應用之介入性癌症治療方法，提升癌症治療效益。
 - 正規劃拓展劑型與投與方式多元性之應用研究。
- 綠色製程與減碳措施：
 - 凍晶注射劑原料藥製程持續優化，產率提高降低能源耗損，並減少製程中生物資源浪

費。

- 與自有 GAP 藥材農場銜接供應，縮短物流碳足跡、導入區域性生產鏈，符合低碳經濟政策。

懷特痛寶® (PHN131) ——治療中重度疼痛之口服納布咖新劑型新藥

● 創新方向：

- 正進行歐洲、美國及亞洲國家之法規銜接與授權評估。
- 為強化上市之目標市場臨床實證，規劃執行骨科術後多模式止痛之上市後研究。

懷特骨寶® (PHN031) ——骨質疏鬆症專利植物藥

● 保種與藥品原料永續利用：

- 執行藥材種源 GACP (Good agricultural and collection practice) 保種與培育計畫，確保藥品原料可及性與品質一致性。
- 透過自有藥材基地實現在地生產、減少碳排輸入，發展具可溯源的藥品原料。

● 擴展應用與創新方向：

- 探討應用於骨質疏鬆預防及減少體脂肪生成等保健領域，預計導入健康食品市場。

懷特糖寶® (PHN033) ——糖尿病腎病變專利植物藥

● 保種與藥品原料永續利用：

- 執行藥材種源 GACP (Good agricultural and collection practice) 保種與培育計畫，確保藥品原料可及性與品質一致性。
- 透過自有藥材基地實現在地生產、減少碳排輸入，發展具可溯源的藥品原料。

● 擴展應用與創新方向：

- 評估應用於增強胰島素敏感性之保健領域。

黃耆萃取物——功能性素材平台建構

● 創新成果：

- 建立黃耆多醣之三項功效模型。
- 完成三批次 GMP 生產與穩定性分析，進行規格認證與 GRAS 申請前準備。

● 應用擴展：

- 從癌症免疫延伸至術後免疫調節、腸道菌相平衡、抗老化輔助改善等領域，並預計申請全球新機能性原料專利

● 綠色與機能導向：

- 使用環保來源有機溶劑 (如低碳循環乙醇或生質酒精)，應用於植物素材之機能性成分萃取與濃縮，支持保健產品朝向低碳、低耗能、高功效之目標前進。
- 提高酒精回收率與製程封閉性，有效減少廢有機溶劑產生量，提升整體製程的能源效率與永續應用潛力。
- 推動應用於機能性食品、運動營養、抗老化健康管理等多元應用市場。

3.1.2 智慧財產權管理

智慧財產管理政策

本公司為強化產業領導地位並維護得之不易的先進技術成果，已於 97 年建立智慧財產制度，於 98 年獲台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 認證殊榮，由經濟部頒發證書，成為通過此認證的生技示範群組。透過建立完整的智慧財產權運作模式，不僅保護了公司的營運自由，另一方面亦可強化競爭優勢，並可援引用來幫助企業獲利。

本公司已制訂「智慧財產權管理辦法」及「專利侵權事件處理程序」，嚴格遵守商業機密保密，不得探詢或蒐集非職務相關之內部營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產權，且不得洩露於他人，與供應商及客戶簽訂保密協定(Non-Disclosure Agreement，簡稱 NDA)，以設立政策目標、規劃與建立制度文件、建立智慧財產資料庫、教育訓練與政令宣導、撰寫策略藍圖建置報告、進行內部自評等步驟，逐步落實 TIPS 管理規範之精神與架構。

台灣智慧財產管理規範(TIPS)導入實益

項目	導入前	導入後
智慧財產管理制度	針對研發專案計畫與成果進行管理	整合研發專案計畫與成果、專利/商標之管理與運用、文檢管制及稽核等構面進行全面性智慧財產管理
智慧財產權資料檢索	並無專利申請前資料檢索作業程序	訂定智慧財產權資料檢索作業程序，於專利申請之前可用此作業程序做為資料檢索之作法及依據
專利侵權事件	並無專利侵權事件之處理經驗及管理程序	增訂專利侵權事件處理程序，防範未來可能發生之侵權事件，建立標準應對程序及原則
專利/商標管理	並無商標/專利之系統性管理	整合申請中及已取得之商標/專利，進行定期維護
專利申請與成果運用獎勵制度	並無相關獎勵制度鼓勵智慧財產產出及運用	建立專利申請及成果運用獎勵制度，鼓勵進行研發及新專利申請，並運用公司之智慧財產進行運用產生收入

智慧財產管理系統執行情形：

本公司自成立起即積極推動智慧財產管理計畫，近年來主要執行情形如下：

- 2008 年完成建置智慧財產管理相關制度。
- 2009 年並取得台灣智慧財產管理規範 (簡稱 TIPS) 之認證。
- 配合智慧財產相關法令之修訂，更新新進人員應簽訂之勞動契約內有關智慧財產權之相關規範。

目前取得智財清單與成果如下：

一、專利：截至 2024 年底為止，全球專利累計獲准總數共 76 件。

二、商標：截至 2024 年底為止，全球商標獲准總數共 141 件。

近三年專利數量			
項目	2022 年	2023 年	2024 年
當年專利申請數量	6	9	0
當年專利取得數量	1	1	0
累計專利取得數量	84	76	76
當年重要專利簡介	申請黃耆萃取物新素材之新專利，並專利佈局國際多國	申請懷特痛寶新專利，並專利佈局國際多國	無

3.2 產品品質與安全

3.2.1 產品品質管理政策:

品質與創新，是競爭的兩大利器，懷特新藥除了堅持不斷地研究發展與創新外，更重視品質的安全可靠。我們深切的認為，除了產品品質外，企業所有功能其實都是品質的關鍵。故本公司只有隨著內、外在形勢的改變，不斷提出對策以為因應，持續改善公司體質，才能在眾多競爭者中脫穎而出，維持競爭優勢。不論是滿足客戶需求進而使客戶滿意，或者是公司體質之持續改善，都是要靠公司同仁不分上下一齊來努力，才能達到這個目標。全體同仁更要以增進人類福祉為使命，將這份關懷的情感，落實於我們的產品與服務，進而回饋至社會大眾

品質目標：

依據品質政策之展開，讓產品品質走在時代的尖端，繼續造福社會人群，成為【華人世界最值得信賴的健康事業】，本公司建立量化的品質目標，並將品質目標展開到相關功能階層與單位，品質目標將與品質政策及持續改善承諾具一致性。品質目標意函產品需要符合要求。品質管理系統要能持續改善，且在變更期間確保在管制下持續運作。品質目標之制訂在品質管理/GMP 會議中討論及指定。

品質承諾:

1. 我們以兢兢業業的精神承諾提供優良的產品品質、良好的環境保護與人員安全。
2. 與客戶的對話溝通、客訴、市調、產業動態、市場所及之國家法令與政府規定等，應定期加以分析審查為導入改善流程，並訂定品質目標，定期審查其持續用性。

產品品質規劃：

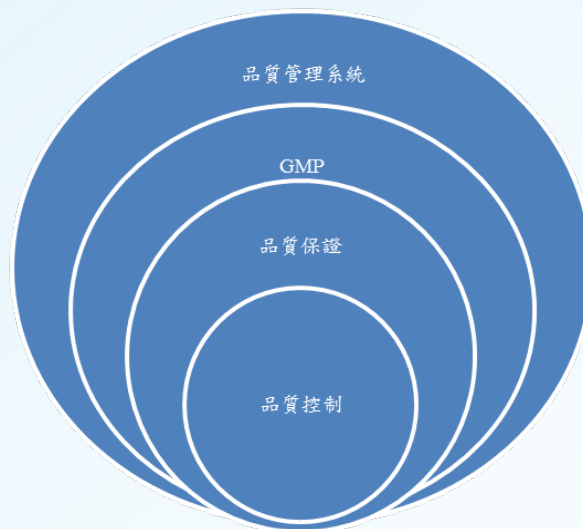
針對管理流程圖中的每一工作站，制訂相關的製造及檢驗作業指導書包含產品須符合的特性，作為相關製造、組合、包裝、檢驗作業的依據。

作業過程及產品監督與量測之品質規劃：

為確保產品品質，符合客戶要求，本公司的作業過程管制範圍，從客戶詢問、訂單承接、設計開發、採購、製程管制、進料檢驗、製程檢驗、最終檢驗、倉儲及產品保存等，一直到產品出貨，客戶抱怨處理都制訂相關的管制程序及/或作業規範來管制之，以收品質管理之效。

品質管理系統：

1. 建立與執行符合西藥藥品優良製造規範及西藥藥品優良運輸規範等國際標準的品質管理系統，以確保產品符合客戶要求，並達到持續改善的目的。
2. 針對品質管理系統所需的各階文件及所產出的品質紀錄進行管制，以利品質管理系統之運作。
3. 依概念所涵蓋的範圍上，品質控制、PIC/S GMP、品質保證和品質管理系統係存在包含與被包含的關係。



3.2.2 產品安全及標示

根據公司內部稽核與主管機關公告（TFDA 藥品查驗登記平台、違規公告等）交叉比對結果：於近三年度（2022~2024 年），本公司無任何藥品因標籤、仿單或包裝標示不符規定而遭主管機關裁罰、退回或下架之情事。此外，亦無接獲消費者或醫療機構針對標示誤導或資訊錯誤之通報。

本公司對於藥品標籤、仿單與包裝標示持續秉持合法、透明、正確的原則，致力保障使用者知情權與用藥安全。截至目前為止，未曾發生標示違規事件，完全符合 ESG 中「產品與服務資訊的揭露合規性」要求。

若公司接獲客戶抱怨本公司藥物產品時，將執行 3.3.3 客戶申訴與改善流程，客戶報怨種類可以包括：不良事件(Adverse Event；AE)、嚴重不良事件(Serious Adverse Event；SAE)、其他安全訊息(如:藥物缺乏療效的報告、任何懷疑感染源是來自於本公司藥物產品的傳或使用本公司藥物產品出現藥物過量、濫用、誤用的報告...等)、產品瑕疵(如:產品變色、產品出現明顯不明物或產品包裝如出現裂隙或標貼文字錯誤等)。並依衛生主管機關有關藥物主動通報系統稽查與藥物安全性相關要求執行。統計於 2024 年有 1 件藥品注射時的附件過濾器堵塞之客戶抱怨，但該過濾器非公司的藥品，經調查不影響藥品之品質，無藥品下架之風險。

草本產品的風險控管與品質管理

為確保草本產品的品質、安全與穩定供應，懷特新藥建構嚴謹的研發與原料驗證流程，涵蓋從素材來源甄選、功能性成分鑑定、加工條件設計，到最終產品的效能評估與品質確認。所有草本原料皆須通過重金屬、農藥殘留、微生物與有效成分含量等多重品質檢測，以確保產品安全性與功能穩定性。

公司持續優化內部品質管理流程，參考食品安全與藥品製造的管理原則，逐步導入標準化製程與風險控管概念，並依據產品特性建立自主品質管控機制，包括製程條件紀錄、原料與成品批次追溯、異常樣品應對與資料留存等實務措施。透過這些具前瞻性的品質策略，提升整體產品一致性與信賴度，奠定與國際品質標準接軌的基礎。

此外，懷特新藥特別重視氣候與環境對草本作物品質與產量的潛在影響，針對高風險素材，建立長期監測與替代評估機制，並與具信譽之契作農戶合作，確保來源穩定性與素材道地性。這些作法不僅強化供應韌性，也體現企業在草本產品開發中的風險意識與永續管理責任。

草本植萃的永續實踐

懷特新藥專注於開發具備高度品質與差異化優勢的草本保健產品，並持續推動草本植萃的永續發展策略。公司重視素材來源的道地性與環境相容性，選用來自海拔 1,300 公尺、日照充足的內蒙古高原地區培育之黃耆，每批都經第三方公正機構 DNA 定序與種原鑑定。

為強化地區性資源的應用，懷特新藥亦以契作方式穩定取得來自台灣本土高品質的山藥原料。公司透過對黃耆與山藥的標準化處理與成分品質控管，建立原料可追溯機制，落實原料來源透明與資源有效運用，強化供應鏈的永續管理基礎。

此外，懷特新藥逐步評估台灣在地其他天然素材的應用潛力，並配合產品差異化開發方向，發掘更多具保健價值的植物資源，深化草本原料的研發深度與彈性，以提升長期永續供應能力。

懷特新藥堅信，發展來自自然、具功能性與環境友善的產品，是健康產業的核心責任之一，未來將持續結合草本專業優勢與產業鏈整合能力，打造具有安全性、品質穩定性與市場獨特性的永續產品。

研發技術：



產品應用技術

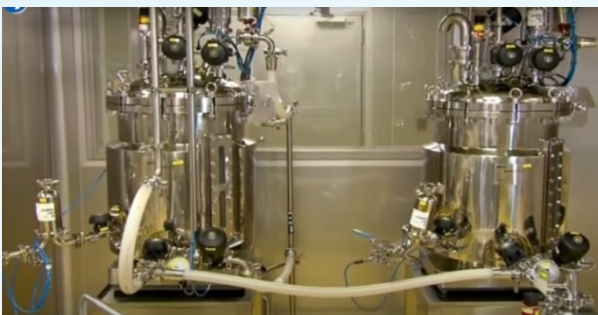


創新研發/專業化製造設備（示意圖片來源於懷特新藥官網懷特新藥工廠介紹影片）

懷特新藥秉承植物新藥研發的深厚專業，將製藥思維全方位導入保健營養食品的研發與生產。公司設立專屬研發中心，匯聚食品科學、營養學、應用化學等領域的碩博士人才，並透過分階段多層次的科學驗證與臨床試驗，嚴謹評估每項功能性成分的安全性與效能。

在草本植萃技術方面，懷特新藥建構了從原料篩選、前處理、標準化萃取，到精密檢測與商品化製程的上中下游一體化整合體系；結合超過二十年植物精萃開發經驗，並引進多元先進儀器與自動化設備，精確掌控關鍵製程參數，開發出具有前瞻性、差異化與創新性的保健素材與產品，有效提升國際競爭力。

此外，懷特新藥持續與頂尖大學及研究機構緊密合作，累積多項國際專利與產業殊榮，研究成果已在國際知名期刊上發表，充分彰顯公司在保健食品研發領域的領先地位與持續創新實力。



植物藥萃取機



低溫真空濃縮機



生化製程離心機



噴霧乾燥機

3.3 客戶關係

3.3.1 客戶承諾

客戶服務策略：

懷特新藥重視每一位國外企業客戶對本公司產品與服務的意見與建議，並透過多元溝通管道（如業務拜訪、產業展會、技術研討會等），深化與客戶的互動，精準掌握其營運需求與市場挑戰。

懷特新藥透過定期的客戶滿意度調查、服務回饋問卷及客訴分析機制，持續蒐集客戶對產品品質、供應效率及技術支援等面向的回饋，作為內部品質管理與服務優化的重要依據。

此外，懷特新藥致力於與國外企業客戶建立長期穩定的合作夥伴關係，透過以下三大策略推動雙方共創價值：

優化供應鏈協同：強化交期準確性、彈性出貨與物流透明化。

提升服務流程與溝通效率：整合 CRM 與客服系統，整合訂購、使用及回饋數據，提供客製化建議，並透過電子報、社群平台推送最新研發訊息與健康知識。

共推企業社會責任（CSR）與 ESG 倡議：與客戶協力響應永續發展，實現供應鏈共善。

透過系統性、數據化的客戶關係管理與跨部門合作機制，懷特新藥致力於實現與客戶在商業成長與永續發展上的雙贏目標。

懷特新藥視客戶為長期夥伴，透過嚴謹的溝通與回饋機制、完善的投訴管理，以及數位化互動工具和嚴守資料隱私，與客戶共創價值，攜手邁向永續發展。

客戶購買通路：

B2B 客戶的採購通路主要透過參加實體或線上產業展會，並與符合永續發展理念的地區代理商或經銷商簽訂合作協議，攜手拓展區域市場。同時，透過數位平台進行潛在客戶開發，特別針對具有企業決策權限的夥伴，藉此降低碳足跡、提升溝通效率，並強化企業間的責任供應鏈連結。

3.3.2 客戶溝通管理

顧客健康與使用安全

為保障消費者的產品使用安全與資訊正確性，我們設有客服衛教制度，針對常見健康議題（如癌後副作用、手術後營養補充、腸胃耐受性等）提供專業解說，並能深入淺出介紹產品完整功能與使用方式，同時避免不實或誇大療效的資訊傳遞。

除了重視正確性，我們更追求客服效率，以迅速解答消費者疑慮為首要目標。我們設置 0800 免費一對一電話諮詢專線與官方 LINE@，及時獲得專業建議，早問早安心。

● 2024 年進行顧客產品諮詢（LINE/電話）：超過 1200 人次

- 客服時間回覆速度：2 小時內
- 非客服時間回覆速度：客服時間 24 小時內回覆完成
- 客服問題解決率：100%

藥品之安全和不良反應通報之教育訓練

為確保病患用藥安全，提升員工和代理商對藥品安全管理及不良反應辨識與通報的能力，配合內部教育訓練正確的教導藥品風險意識與公司的標準作業流程，使員工和代理商能在第一線即時發現問題、回報資訊，並配合法規與企業內控 SOP 進行處置，進一步保護客戶健康與公司信譽。

- 2024 藥品安全和不良反應通報之教育訓練：1 場

衛教師教育訓練制度

為確保客服衛教師與業務人員具備正確的健康知識與溝通能力，懷特新藥建立內部教育訓練制度，結合產品研發與行銷主軸、保健食品法規、營養學知識、顧客心理溝通技巧及實務案例研討，打造跨部門衛教溝通專業團隊。訓練內容涵蓋疾病相關營養補充指引、過敏原標示規範、身心敏感族群之溝通話術，以及政府法規禁止事項（如療效宣稱等）。

公司亦定期邀請專業醫藥人員進行進修講座，並透過模擬問答與實際案例回顧，不斷強化客服與衛教師應對能力。

- 2024 外部邀請專業醫師講座：2 場
- 2024 內部問答集優化更新頻率：每月 1 次

顧客回饋導入產品與服務優化

懷特新藥將第一線客服與衛教過程視為最直接了解顧客需求的窗口。透過日常對話與問題紀錄，團隊能夠挖掘出顧客在健康選擇背後真正的擔憂與期望。例如在回覆多位術後、虛弱族群顧客的提問過程中，我們洞察到他們對腸胃耐受度高、成分單純、無藥味產品的需求，最終催生了新品【麴醯胺酸保健品】的開發，提供病後營養補充的溫和選擇。

此外，針對顧客回饋的細節需求，我們也持續進行優化調整：

- 產品包裝：由窄瓶改為寬口，挖取更便利
- 代客下單：以電話或 LINE 直接下單，省去長者自行操作步驟
- 金流選項：新增貨到付款，因應長者不愛使用信用卡/轉帳的需求
- 服流服務：開放超商取貨，滿足大樓無管理員之取或需求

投訴管理與風險緩解

- **四階段處理流程**：採「受理 → 調查 → 回覆 → 改善」機制，進行根本原因分析，制定預防性對策，避免同類事件再發。
- **法律與聲譽審核**：針對可能因標示或品質問題引發的風險，建立法律與風險審核小組，於產品上市前進行嚴格把關，減少潛在訴訟與聲譽風險。

客戶資料隱私與倫理行銷

- **個資保護**：遵循 GDPR 及台灣個資法，對客戶資料進行加密、分級存取與匿名化處理，並公開隱私權政策，保障消費者權益。
- **誠信行銷**：所有推廣活動皆經內部審核，杜絕誤導性宣傳，並提供完整產品資訊與科學佐證，確保行銷內容符合企業社會責任。

國外企業客戶溝通管道

對於國外企業客戶，我們主要採用數位化溝通管道，透過電子郵件進行聯繫、報價、產品資料提供與後續跟進，以減少紙本傳輸並提升效率。同時，透過線上會議方式進行遠距簡報、產品介紹、技術討論與合作洽談，降低不必要的差旅與碳排放，實踐低碳營運並促進永續商務互動。

當收到國外客戶需求時，我們將在 1 個工作天內回覆確認收到需求，並告知後續處理時間。我們將以透明、負責的態度主動向客戶通報處理進度，確保溝通順暢並維持高效、可持續的合作關係。

國外企業客戶滿意度

我們將研擬國外企業客戶滿意度的相關問卷。

客戶滿意度調查主要將圍繞以下幾個關鍵領域，旨在全面了解客戶對我們產品、服務及合作過程的滿意程度。

產品品質與合規性

產品是否符合國際與當地的醫藥保健食品標準與法規要求；產品的有效性、安全性，是否符合客戶的需求。

交貨與物流管理

交貨是否準時，藥品運輸過程中是否符合 GDP 物流要求；包裝是否符合保存與運輸標準。

溝通與專業支持

客戶服務回應是否迅速且具專業性，尤其在處理品質問題、技術支持、註冊問題時。

醫學與臨床支持的可用性和質量

像是對臨床使用的指導、信息的透明度。

售後服務與合規支持

售後服務的效率，特別是對於註冊、投訴處理及技術支持：提供產品回溯服務、臨床試驗支持、監測報告等必要的合規性支持。

我們將每年定期進行一次滿意度調查，關注國外合作企業的回饋。我們將通過電子問卷向國外合作企業發送調查問卷，收集有關產品品質和服務的回饋。這不僅幫助我們識別並解決現有問題，還促使我們在社會責任和公司治理方面持續改進。

3.3.3 客戶申訴與改善

當接獲客戶抱怨本公司藥物產品時，應立即處理並同時請客戶提供或代理商收集客戶所抱怨之相關情形及資料回報本公司。

客戶報怨種類可以包括：不良事件(Adverse Event ; AE)、嚴重不良事件(Serious Adverse Event ; SAE)、其他安全訊息(藥物缺乏療效的報告、任何懷疑感染源是來自於本公司藥物產品的傳或使用本公司藥物產品出現藥物過量、濫用、誤用的報告...等)及產品瑕疵(如:產品變色、產品出現明顯不明物或產品包裝如出現裂隙或標貼文字錯誤等)。

取得報告之期限：代理商需於接獲抱怨後 24 小時通報本公司，並於 5 天內彙整相關資料，回傳「客戶抱怨通報表」或「Customer Complaint Form」給本公司。

由總經理指派專責客戶抱怨處理小組及緊急聯絡人。緊急聯絡人負責接收與追蹤客訴處理情形，客戶抱怨處理小組應儘快討論如何解決此一事件，並提出行動方案呈總經理裁示。

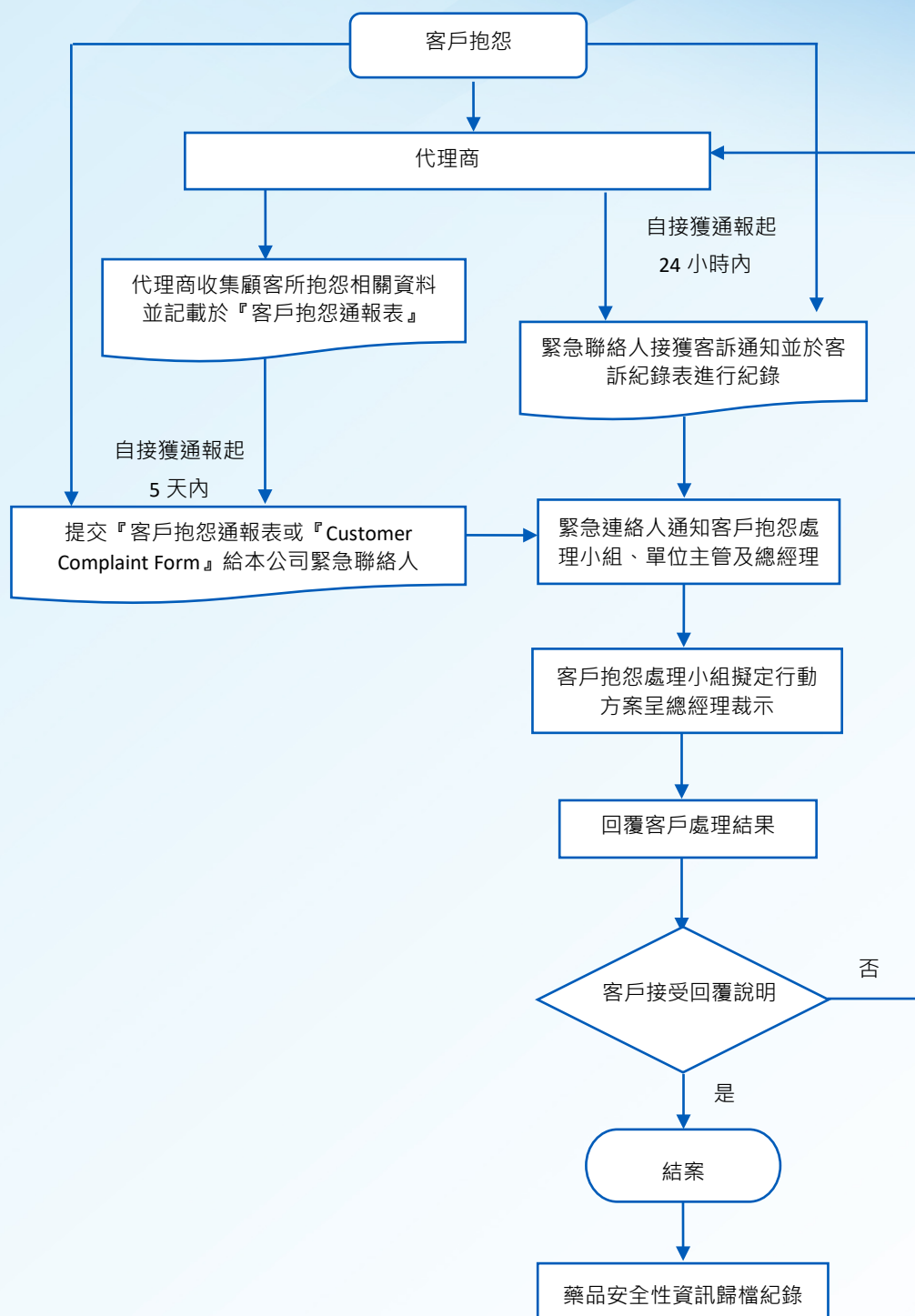
衛生主管機關有關藥物主動通報系統稽查與藥物安全性相關要求：

- 接獲衛生主管機關稽查藥物主動通報系統 (Pharmacovigilance system)與有關本公司藥物產品的要求時，相關單位調查客訴事件並撰寫調查報告。
- 衛生主管機關所要求行動方案，公司應確實執行。
- 經公司內部決定有必要回收產品，或法規要求，或有其他重大理由需回收產品時，公司應擬定藥物不良品回收計畫書，並以最迅速行動處理市場回收及其後續事宜；依回收作業計畫書執行藥物之回收，應將處理過程及結果撰寫藥物不良品回收報告書，並依規定函送衛生主管機關備查。

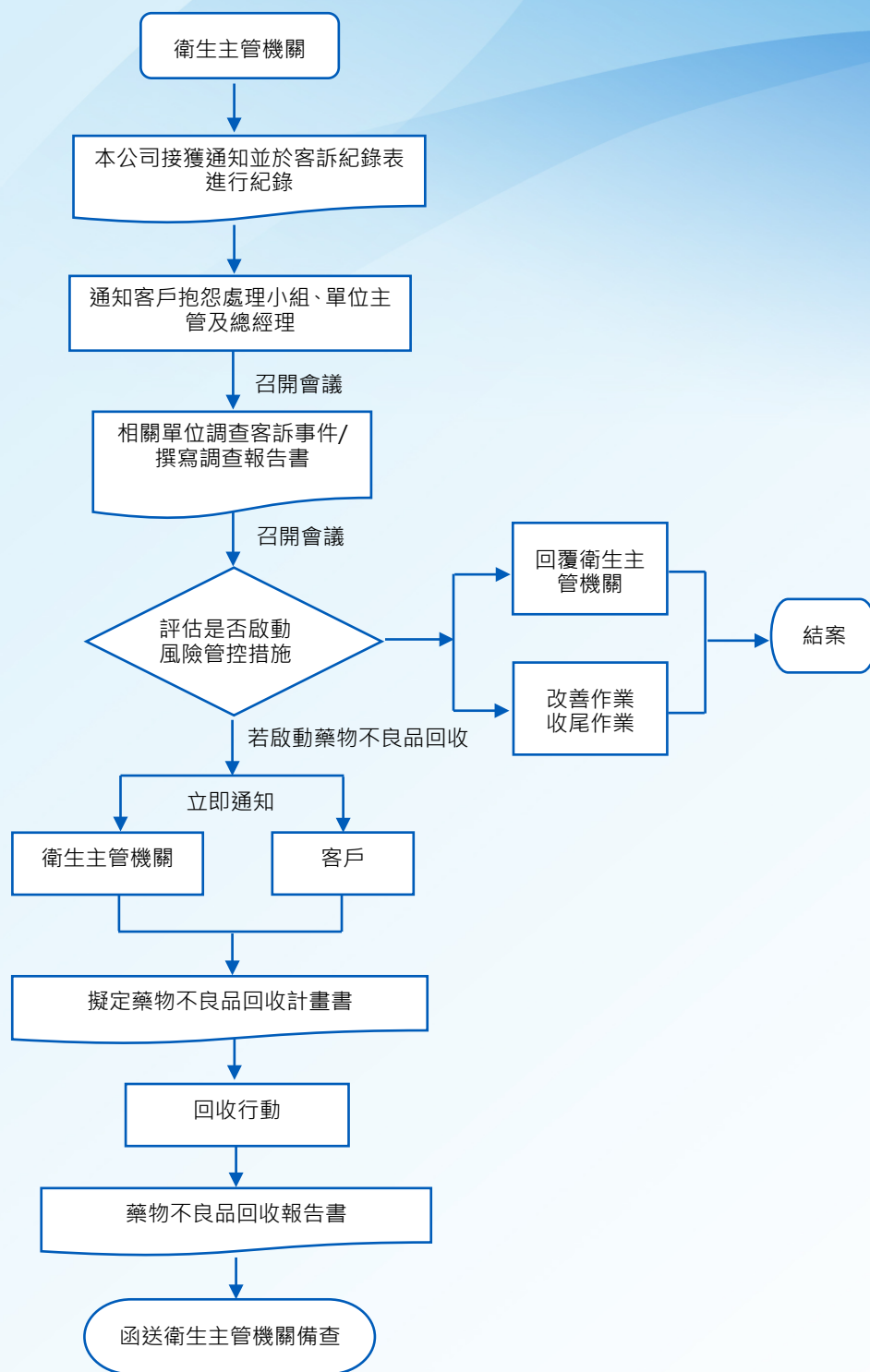
客戶申訴處理流程

處理流程請見下列「客戶抱怨處理流程-客戶抱怨部分」及「客戶抱怨處理流程-衛生主管機關部份」。

➤ 「客戶抱怨處理流程-客戶抱怨部份」



➤ 「客戶抱怨處理流程-衛生主管機關部份」



第四章 員工關懷

4.1 人才吸引與留任

4.1.1 人力資源發展

懷特新藥 2024 年度員工總數為 42 人，男女員工比例為 男性 38%、女性 62%。員工年齡以 30-50 歲區間為主，佔比為 64%，皆為當地聘僱。2024 年度員工維持穩定，臺灣員工共計招募 13 人，員工新進率達 30.95%。員工離職 11 人，員工離職率達 26.19%。有關其它多元化指標（例如：少數或弱勢群體），本公司身障人士雇用 0 名，原住民身分之同仁 0 名。

員工人數

類型	女性	男性	總數
員工人數	26	16	42
永久聘僱員工人數	0	0	0
臨時員工人數	0	0	0
無時數保證的員工人數	0	0	0
全職員工人數	26	16	42
兼職員工人數	0	0	0

備註：員工人數以 2024 年 12 月 31 日在職員工計算，2023 年 12 月 31 日在職人數 41 人。

非員工之工作者

類型	人數	主要執行工作內容	與前一年度人數是否有顯著變動
承攬商	清潔人員：1 名	環境清潔 / 保全	無變動

員工多元化

各項員工分類	類型	人數	比例 (%)
性別	女性	26	61.90%
	男性	16	38.10%
年齡	30 歲以下	6	14.28%
	30-50 歲	27	64.29%
	50 歲以上	9	21.43%
種族 / 國籍	本國籍 - 非原住民	42	100.00%
	本國籍 - 原住民	0	0.00%
	外國籍	0	0.00%
合計		42	100.00%

其他多元化指標	人數	比例(%)
身心障礙聘用	0	0%
少數族群（原住民）聘用	0	0%

新進員工

類別	類型	人數	比例(%)
性別	女	9	21.43%
	男	4	9.52%
年齡	30 歲以下	2	4.76%
	30-50 歲	8	19.05%
	50 歲以上	3	7.14%

備註：新進率=當年度新進總人數/當年度 12 月 31 日總人數。

離職員工

類別	類型	人數	比例(%)
性別	女	4	9.52%
	男	4	9.52%
年齡	30 歲以下	0	0.00%
	30-50 歲	7	16.67%
	50 歲以上	1	2.38%

備註：1.離職人員含自願及非自願離職。

2.離職率=當年度離職總人數/當年度 12 月 31 日總人數。

3.員工人數以 2024 年 12 月 31 日在職員工計算。

雇用當地居民為高階管理階層的比例

管理職在地聘用 (截至 2024/12/31)	臺灣本地人	來自其他國家或地區	雇用本地人為高階管理階層之比率
高階管理階層人數	2	0	100%

備註：高階管理為總經理級以上之主管。

雇用當地居民的比例

在地聘用 (截至 2024/12/31)	當地居民 (統計國籍設籍台灣之員工)	來自其他國家或地區	雇用本地人之比率
台北(北北基)	18	1	95%
桃園市	20	3	87%
總人數	38	4	90%

4.1.2 薪酬政策

1. 制度建立 - 針對薪酬相關之所有循環作業，由人力資源單位建立程序規範並負責把關與監督，相關程序規範，皆參照『人力規劃作業、用人需求作業』、『內部升調作業』、『外部招募作業』、『新人任用作業』、『職前訓練作業』、『在職訓練作業』、『績效考核作業』、『薪資作業』、『職工福利作業』等，皆參照本公司內部規範。
2. 固定薪資 - 依需求並參照『人力規劃作業、用人需求作業』、『薪資作業』，設計敘薪等制度，已建立公司標準薪酬結構。
3. 浮動薪資 - 針對員工績效進行管理，並具有相對應之獎金制度，並依據公司年度盈餘情況發給員工相關福利。
4. 同時，為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助執行與評估公司整體薪酬與福利政策，本公司自 2011 年 12 月 15 日起，設立「薪資報酬委員會」，並訂定「薪資報酬委員會組織規程」，委員會以善良管理人原則，履行職權。

年度總薪酬及薪酬變化比率

年度總薪酬比率	年度總薪資報酬變化比率
7.38:1	0.89:1

備註：1.年度總薪酬比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。

2.年度總薪資報酬變化比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

年度	總人數(排除經理人)	年薪資中位數(仟元)	年薪資平均數(仟元)
2023	34	509	686
2024	38	607	833

備註：薪酬包含薪資及獎金。

女性對男性基本薪資加薪酬的比率

員工類型	比率	
	女性	男性
主管	2.52	1
非主管	0.88	1

備註：主管定義為課長（含）以上之人員。

4.1.3 員工福利

懷特新藥提供全方位的員工照顧福利、舒適的工作環境和便利設施，並有完善的休假制度。提供優於法規的保險保障除了勞工保險、健康保險外，幫所有員工納保團體保險及意外險。並規劃相對應的退休制度、公司禮金，以及針對員工的健康照護，安排定期員工健康檢查、公司補助運動賽事，以及簽約特約臨場職護關心員工身心狀況。

職工福利委員會由公司選任之勞方及資方代表組成，也組織多樣性的員工活動，並提供補助和福利，與公司共同關注員工的身心健康。

秉持性別平權的信念，懷特新藥的員工只要到職滿 6 個月後，均可申請育嬰留職停薪，員工申請育嬰留職停薪權利不因性別、職務及工作區域而有所差異，依《性別平等工作法》及《育嬰留職停薪實施辦法》在最幼子女滿 3 歲前皆可提出，申請時間最長可達 2 年。2024 年總計 1 人申請育嬰假。

懷特新藥實施母性健康保護計畫，妥善保障妊娠婦女的健康與安全。公司還提供結婚和生育賀禮等相關福利，並鼓勵符合資格的女性員工參加子宮頸抹片和乳房攝影檢查，推動預防勝於治療的理念。

為了給媽媽們提供方便友善的哺乳環境，公司設置了隱密且溫馨明亮的哺乳室，並配備專用母乳儲存冰箱，每人有獨立的舒適空間和專業諮詢與衛教服務，致力於打造友善的職場育兒環境，讓媽咪們能安心使用。

提供給全職員工的福利

項次	福利項目	福利內容
1	保險	勞工保險、健康保險、團體保險、意外險
2	育嬰假	懷孕生產以及育嬰留職停薪相關假別
3	退休制度	我們已訂定符合勞基法之員工退休辦法，每月為員工定期提繳退休金，並按勞工退休準備金提撥及管理辦法之規定，逐月提撥專款，以專戶存儲運用。
4	公司禮金	三節禮品/生日禮金
5	健康關懷	員工健康檢查、特約臨場職護、馬拉松報名費補助
6	家庭關懷	結婚、生子賀禮及喪葬慰問
7	工作獎勵及其他	員工公共用餐空間、年終聚會、公司產品員購方案

育嬰假統計

項目	女性	男性	總計
2024 年度享有育嬰假的員工總數	1	0	1
2024 年度申請育嬰假員工總數	1	0	1
2024 年育嬰留停後應復職人數 (A)	1	0	1
2024 年育嬰留停後實際復職人數 (B)	0	0	0
2023 年育嬰留停實際復職人數 (C)	0	0	0
2023 年育嬰留停實際復職後且工作滿一年人數 (D)	0	0	0
復職率%= B/A	0%	0%	0%
留任率%= D/C	0%	0%	0%

4.2 人才培育與發展

4.2.1 人才培育制度

公司策略的重要目標之一是組織與人才發展。為了促進組織穩健發展並提升員工素質，我們持續招募優秀人才，同時強化培育與發展。系統性地為全體同仁提供應有的技能、知識和態度的訓練與資源，並即時了解人員的工作狀況。定期檢視組織發展的要點和人才發展的成效也是我們的重要措施。

4.2.2 教育訓練

本公司重視員工教育訓練，已訂定「教育訓練管理辦法」，人事部針對新進員工每季辦理新進員工職前訓練，各事業部定期舉辦內部教育訓練，強化產品知識及銷售技巧。公司每個月辦理經理人勵志會，培養經理人分析及解決問題之能力。此外，公司亦視需要不定期派員參加相關業務之外部研討會，以提升員工專業與競爭能力。2024 年度所舉辦相關內外課程總參與人次 205 人次，總訓練時數 1,086 小時，訓練總費用共計新臺幣 231,910 元。【詳下面附表】

每名員工每年接受訓練的平均時數

受訓統計	主管		非主管		總計
	女性	男性	女性	男性	
受訓總時數	305.3	140.5	385.8	254.6	1086.2
該類別員工總人數	62	28	74	41	205
平均受訓時數	4.92	5.02	5.21	6.21	5.30

課程類別		總受訓人次	總受訓時數	經費支出 (元)
內 訓	通識教育 管理領導 新進職前訓練	153	681	127,900
外 訓	專業能力 通識教育 經營策略	52	405.2	104,010

訓練主題	課程	形式	參與人次
專業能力	醫藥生技專業知識課程	實體	13
	工安與設備操作實務課程	實體	13
	法規遵循與政策解析課程	實體	27
通識教育	勞動安全衛生法規與實務應用課程	實體	13
	員工舞弊防範與內部控制法規實務課程	實體	1
經營策略	財務管理、風險控管與法遵實務課程	實體	4
	永續發展與內部控制課程	實體	7

訓練主題	課程	形式	參與人次
	產業趨勢、專業技術與智慧財產課程	實體	3
管理領導	經理人領導力與管理實務課程(勵志會)	實體	124
新進職前訓練	新進人員職前教育訓練課程	實體	11

外部訓練		
訓練課程	申請人數	實際受訓人數
財務管理與風險控管課程	4	4
永續發展與 ESG 實務應用課程	9	9
法規遵循與內部控制管理課程	8	8
醫藥生技與藥品法規實務課程	10	10
智慧財產、數據科技與創新應用課程	5	5
操作技能提升與技術專業訓練課程	15	15

4.2.3 績效考核制度

為了促進勞資互動和溝通，懷特新藥制定了員工績效考核制度，每年對個人績效指標和職能進行評估，持續提供反饋以實現目標。主管利用系統進行評估和人才管理，所有績效記錄將作為培訓和發展的基礎。通過全面的績效管理，將組織目標、個人目標和人才發展緊密結合，共同提高企業績效。對於績效不佳的員工，公司將提供重點改善計劃以提高其效率。2024 年，全體員工，不論職級和性別，績效考核完成率達到 90.48%。

定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

考核統計	主管		非主管		總計
	女	男	女	男	
接受績效及職業發展檢核之人數	5	3	17	13	38
該類別員工總人數	7	3	19	13	42
百分比	71.43%	100.00%	89.47%	100.00%	90.48%

4.3 人權

本公司重視所有員工的安全健康與尊嚴，遵守相關勞動法規和國際人權公約，如《勞動基準法》、《職業安全衛生法》以及《性別平等工作法》。我們計劃未來進行人權風險鑑別和評估，並參照「聯合國工商企業與人權指導原則」等國際人權公約，執行全面的人權盡職調查。

我們支持《聯合國世界人權宣言 (UDHR) 》，並致力於遵循國際人權準則，包括《國際人權法典》、《國際勞工組織基本工作原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs) 》、《經濟合作與發展組織跨國企業準則》和《聯合國全球盟約十項原則 (UNGC) 》。我們承諾尊重並以有尊嚴的方式對待所有員工。

本公司無團體協約，已訂定《工作守則》，並依《性別平等工作法》、《性騷擾防治法》等法律規範及提供申訴管道，以維護員工權益，提供員工免遭歧視與騷擾之工作環境。本公司 2024 年無歧視事件。

本公司定期每季舉辦勞資會議，建立員工良好溝通管道，2024 年無任何員工透過公司申訴信箱或連繫人資單位申訴事件發生。

處理單位：董事長室

員工溝通/舉報專線：陳小姐/ (02)2545-3697 ext.2105

電子郵件：mandy.chen@maywufa.com.tw

4.4 職場安全與衛生

4.4.1 職業安全衛生管理

本公司雖未達《職業安全衛生法》規定須強制建置職安衛管理系統之規模，但基於對員工健康與安全之高度重視，仍主動導入相關安全衛生管理作法，以建立安全、友善的工作環境。

本公司推動職安衛工作的主要作法包括：

- 明訂安全衛生政策與目標：由管理階層承諾推動職安衛措施，並制定簡明職安衛方針作為內部宣導依據。
- 設立職安負責人員：指定專責人員負責規劃、推動及追蹤各項職安衛措施之執行狀況。
- 定期會議與溝通：每季召開工作環境安全會議，蒐集員工意見並討論改善事項，落實員工參與。

4.4.2 職業危害鑑別

雖無強制性要求設置完整風險管理架構，但公司依實際工作風險，仍主動執行以下流程，以減少事故與危害發生：

1. 危害辨識與風險控管

- 由各部門主管及職安負責人定期進行作業場所巡查，辨識如滑倒、搬運、高處作業等潛在風險。

- 依據危害嚴重性與發生可能性進行簡易風險評估，並以實用原則提出控制措施（如地面止滑、工具定位、設置警示標語等）。

2. 意外事件處理與預防

- 當發生工作意外或異常事件時，公司立即通報負責人，進行初步調查與原因分析。
- 每次事件皆形成書面紀錄，並視狀況檢討內部作業流程，預防類似情形再次發生。

4.4.3 職業安全衛生教育訓練

儘管無法律義務定期辦理大規模職安教育，公司仍持續進行下列宣導與訓練：

- 新進人員簡介訓練：提供基本職場安全知識與場所導覽，包含火災逃生路線、急救箱位置等。
- 部門內部宣導與操作提示：由部門主管定期提醒與再教育安全注意事項。
- 實務與經驗分享：針對過去經驗進行案例討論，提升風險意識。

4.4.4 職場安全與員工照護

懷特新藥十分重視員工的身心健康，2023 年起開始與臨場健康服務機構簽約，定期由專業醫護人員至公司提供健康相關諮詢服務，並不定期辦理健康促進宣導與活動。公司定期舉辦員工體檢，辦公室同仁以優於法規每三年、工廠同仁每年定期舉辦員工健康檢查。

2024 年進行作業環境危害辨識，及關懷母性保護妊娠員工，並針對流感好發季節提供流感疫苗宣導，並不定期於公布欄提供身心健康宣導，提供更健全的工作環境。

已訂定「異常耕作負荷促發疾病預防計畫」、「人因性危害預防計畫」、「母性健康保護計畫」、「中高齡及高齡者工作適性評估計畫」、「異常耕作負荷促發疾病預防計畫」。鼓勵全體同仁健康生活，特邀我國超慢跑運動的主要推手，前國防大學體育教官徐棟英，親自蒞臨培訓核心逆齡節拍超慢跑的健康原理、正確姿勢、正確的暖身、及健康觀念，希望集團同仁工作之餘，建立良好運動習慣，在生活及工作中找到平衡，同時由總經理帶領同仁於每日午休時間進行練習，鼓勵大家一起日常保持健康鍛鍊；美吾華集團推動公益與永續之跑，希望集團同仁工作之餘，建立良好運動習慣，在生活及工作中找到平衡，鼓勵同仁參加渣打馬拉松，由集團統一報名，全額贊助報名費用，鼓勵大家一起動起來！



照護同仁健康，安排醫護人員
到公司施打流感疫苗。



培養員工運動習慣，舉辦跑步訓練
課程，教導正確跑步姿勢。

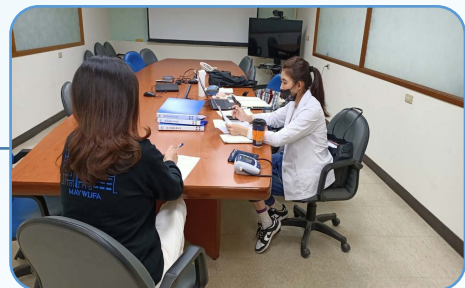
員工健康檢查

懷特新藥優於法規，每年定期辦理員工一般健康檢查及異常工作負荷、肌肉骨骼痠痛評估等問卷綜合評估，依規定實施健康管理分級，2024 年共 34 名同仁進行一般健康檢查後續追蹤，配合相關問卷評估後，列冊進行健康管理，由臨場護理師及醫師實施衛教與健康追蹤。

健康檢查



臨場醫護



健康促進宣導與活動

懷特新藥重視員工的安全健康，除了定期辦理健康檢查與分級管理，亦依規定設置臨場職護及醫師。工廠臨場職護服務頻率為每月 1 次，醫師服務頻率為每年 2 次，提供「工作負荷評估與管理、人因性危害預防、母性健康保護、職場暴力預防」等健康諮詢，並不定期在公佈欄宣導「愈吃愈瘦，拒絕脂肪」「不法侵害宣導」「憂鬱症陪伴宣導」等個健康資訊主題，以維護同仁身心靈健康。

懷特新藥推動公益與永續之跑，希望集團同仁工作之餘，建立良好運動習慣，在生活及工作中找到平衡，鼓勵同仁與同仁家屬一同參加渣打馬拉松，由集團統一報名，全額贊助報名費用，鼓勵大家一起動起來！

健康促進活動

項目	活動主題	活動說明	活動參與狀況
健康促進活動	超慢跑跑步教練課	安排教練教導正確超慢跑的姿勢及健康觀念	10 人
健康促進活動	全額贊助同仁報名參加路跑馬拉松助	渣打馬拉松報名同仁公司全額贊助	14 人



第五章 環境永續

5.1 氣候變遷行動

全球為因應氣候變遷所造成的風險，相關規定的法規與協定也越來越趨嚴謹，懷特新藥除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解懷特新藥於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。

治理

董事會轄下成立「永續發展委員會」，由董事會委任具備企業永續專業知識與能力之董事會成員三名所組成，每年至少召開一次會議，負責制定、推動及強化永續發展（包括氣候相關議題）重要政策之行動計畫與資本支出，檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並提報董事會。由永續發展統籌小組負責遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，召開跨部門會議彼此討論協調，辨識重大氣候風險與機會以達成環境永續之目標，及氣候相關風險議題、產業氣候風險之最新法令規定，更新氣候風險與機會之鑑別結果等，協助永續發展委員會提供建議及報告。

策略

經內部蒐集風險和機會的相關資訊，並考慮到轉型風險以及實體風險，對於可能發生的事件，提供風險說明，包括財務衝擊程度、衝擊時間、價值鏈中受衝擊的對象，以及風險發生的可能性，並針對不同的風險情境制定相對應的應對方案。同時也進一步評估洪水、乾旱、颱風與高溫可能對各營運據點帶來的風險，期能掌握外在環境的氣候變化與市場動態，更全面地考量整體的營運策略規劃，希望強化懷特新藥對氣候風險的調適能力，確保組織能夠有效因應氣候變化所帶來之挑戰。

風險管理

本公司營運受全球氣候變遷與溫室效應之影響不大，但做為地球公民，在辦公室和工廠的全體員工仍共同努力減少企業發展而造成之環境的衝擊，將持續關注國內外相關法規外，也會持續自我要求以符合未來的產業趨勢，完善企業該有的社會責任。

透過氣候變遷相關財務揭露指引架構，分析氣候相關之國際趨勢、產業關注議題，辨識實體與轉型等氣候相關風險與機會流程包含以下：

- (1)蒐集氣候風險與機會議題：依氣候變遷趨勢，及所處產業相關之關注議題。包括氣候、政策及法律變化，市場趨勢及科技發展，以上都將可能對懷特新藥相關業務和財務產生潛在影響。
- (2)鑑別重大氣候風險：透過與各單位部門之訪談，彙整出所有可能影響懷特新藥營運之氣候風險與機會議題。評估各項氣候相關趨勢和議題對懷特新藥業務之具體影響；包括辨識可能對我們資產、供應鏈、營運和市場地位造成的風險，同時識別可能帶來的轉型機會。

(3)分析財務衝擊：依 TCFD 指引，進行相關之財務揭露，以闡明我們對氣候變遷相關風險和機會的認識和應對措施。包括財務衝擊程度、風險管理策略和目標，及於不同時間範圍內的風險和機會展望。

(4)研擬應對措施：針對鑑別出之各項風險和機會，將進一步提出對應之因應措施，面對可能產生之風險，充分利用可行之機會來實現目標。同時，我們也會定期檢視和評估管理成效，了解因應措施執行情況和具體成效，並及時做出必要的調整。

氣候風險機會與因應措施

本公司針對上述風險進行評估，提出可能造成重大影響之氣候相關風險與機會，以及因應策略如下：

項次	風險 / 機會類別	風險議題 / 機會因子	風險 / 機會描述	影響面向			因應措施
				財務面衝擊	營運面衝擊	社會面衝擊	
1	風險	降雨模式極端變化	台灣降雨情況產生極端效應，可能導致水質穩定性產生負面影響，進而干擾生產。	營收減少	業務計畫延遲、公司營運中斷	現有客戶流失、投資人負面觀感	推動水資源管理與節水計畫，提升水資源使用效率；豪雨警報發布，預先做好防護措施。
2	風險	政策與法規	《氣候變遷因應法》未來預計徵收碳費。	營運成本增加	原物料價格上漲	市場需求降低	本公司持續評估碳費相關法規對本公司所帶來的變化和挑戰。
3	風險	市場風險	因氣候變遷造成大宗商品原物料成本提高，進而對營運造成影響。	成本增加	原物料價格上漲	現有客戶流失、市場需求降低	避免因原物料不穩定而造成供應鏈斷鏈風險，適時控管安全庫存。
4	風險	技術風險	逐漸轉向支持低碳高效能之技術改良與創新。	資本支出增加	生產與配銷成本增加	客戶要求增加	評估氣候變遷相關政策對企業之衝擊，使產品製程消耗之碳排放量降低，逐步推動綠色轉型。
5	機會	資源使用效率	因應低碳轉型趨勢，產線設備需逐步汰換成節能或使用再生能源之設備，產品製程亦須引進新技術，以符合低碳要求。	資產重估增值	提升營運效率、增加能源使用效率	強化企業競爭力、提升品牌名聲	評估建置或更換低能耗設備，提高能源使用效率並優化營運管理。

指標與目標

懷特新藥依綠色營運、能源管理等項目，評估建置或更換低能耗設備，提高能源使用效率並優化營運管理；在氣候變遷調適面向，每年對組織碳排放量進行溫室氣體盤查，訂定減碳目標，將會持續投資各項環保支出與節能措施。懷特新藥未來將針對各種風險和機會進行進一步的分析和探討，以制定下一階段的策略。另也將加強資訊揭露的完整性，包括揭露相關風險和機會對營運、收入或支出可能產生的財務影響。這將有助於投資者和利害關係人更全面地了解公司可能面臨的風險和機會，以及相對應的財務影響。

5.2 能源與溫室氣體管理

5.2.1 能源管理

懷特新藥管理方針與承諾

面對全球氣候變遷趨勢，懷特新藥積極節能與碳管理視為營運核心策略之一。我們建構從內部政策、能源追蹤、節能技術導入至第三方查證的完整管理制度，持續降低對環境的衝擊，並強化營運韌性。

能源使用與節能成果

我們每年定期盤點並評估各廠區能源使用狀況，主動推動節能措施並擬定改善計畫，以降低能源密集度與碳排放風險。主要能源來源為外購電力與鍋爐用柴油，生產設備如機台、空調與空壓系統為主要耗能項目。

能源使用成效比較表：

類別	單位	2023 年	2024 年	備註
外購電力（一般）	千度	2,910	2,886	年減 24 千度，節能成果顯現
柴油	公升	27,550	27,860	用量略增，與鍋爐使用需求相關
能源總消耗量	GJ	955,775,076	966,529,509.6	整體消耗隨營運規模微幅上升
能源密集度	GJ/批數	53,098,615	48,326,494	2024 年能源密集度為較 2023 年明顯下降，顯示單批產品所耗能源減少，能源使用效率有所提升。

節能作為摘要：

- 汰換老舊冰水機
- 優化空調與冷卻系統設定與降載
- 導入 LED 照明、感應式設備
- 推動日常節能行為（隨手關燈、巡檢）

5.2.2 溫室氣體盤查與碳治理策略

為提升碳排放管理透明度，懷特新藥自 2024 年起展開全據點範疇一與範疇二的溫室氣體盤查，並以 2024 年為碳盤查基準年。

管理制度重點：

- 強化碳盤查資訊系統建置
- 建立碳資料追蹤流程與審核制度

項目	單位	2024 年	2024 年排放量佔比
範疇一(直接)排放量	公噸 CO ₂ e	495.2566	21.56%
範疇二(間接)排放量	公噸 CO ₂ e	1476.4102	64.27%
範疇一及範疇二排放量	公噸 CO ₂ e	1971.6668	85.83%
營業額	百萬元新臺幣	100.459	-
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e/百萬元新臺幣	12.5	-
範疇三(其他間接)排放量	公噸 CO ₂ e	325.6058	14.17%
合計	公噸 CO ₂ e	2297.2726	100.00%

註 1：統計範疇包含總公司、工廠。

註 2：排放係數係使用環境部公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」，電力排碳係數採用經濟部能源署公告之 2022 年度電力排碳係數 0.495 kg CO₂e/度；暖化潛勢值(GWP)皆採用 2021 年 IPCC 第六次評估報告。考量溫室氣體種類包含 CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、NF₆。

註 3：溫室氣體排放強度以範疇一及範疇二總排放量計算；彙整溫室氣體範疇一、二排放量的方法採用營運控制法。

註 4：盤查類別為一到四。範疇一、二溫室氣體排放種類包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物。範疇三包含類別三、四，採計項目包含員工通勤產生之排放、由組織使用的產品所產生的間接溫室氣體排放用電和用水之上游排放以及組織使用的產品所產生的間接溫室氣體排放--廢棄物處置。

5.2.3 未來展望與中長期目標

懷特新藥未來將持續以具體行動邁向低碳營運，並持續強化與利害關係人溝通，善盡企業社會責任，與全球攜手邁向永續未來。

5.3 水資源管理

懷特新藥楊梅廠所有製程與民生用水皆來自自來水系統，2024 年度總用水量為 15,491 公噸。廠區主要取水來源為台灣自來水公司第二區管理處，水源來自石門水庫。楊梅廠未使用地下水體，亦無水資源爭議或環境衝擊問題。

2024 年楊梅廠之廢(污)水總排放量為 20,459 公噸，所有製程廢水與生活污水均經由廠內廢水處理系統進行預處理後，確認放流水水質符合園區排放標準後排放，最終納管排入園區設置之污水處理設施。

依據 WRI (世界資源研究所) 之 Aqueduct Water Risk Atlas 風險評估結果，楊梅廠所在地區之基期缺水風險屬「低度」等級，並非處於高水壓或極高水壓區域。儘管風險較低，本廠仍積極推動節水與水資源回收措施，降低未來潛在風險。

廠區已設立以下節水與資源再利用設備與策略：

- 建置冷卻水塔回收系統，提升冷卻效率並減少損耗。
- 設置蒸氣冷凝水回收裝置，提高熱能利用率與再用水率。

藉由上述措施，持續優化水資源使用效率，實踐企業對永續發展與環境友善的承諾。

懷特新藥水資源管理數據 (2024 年)

項目	總公司(公噸)	楊梅廠(公噸)	備註
製程及民生用水總量	630 噸	14,861 噸	100% 來自自來水供應
廢(污)水排放量	0	20,459	經廠內預處理後排放至園區系統
地下水使用量	0	0	無抽取地下水行為
雨水回收再利用量	0	0	用於植栽灌溉
回收冷凝水用量	0	3,478	用於冷卻水塔或鍋爐

放流水水質管理

懷特新藥楊梅廠依據產業製程特性及所在地主管機關之環保法規，訂定相應之放流水水質管理標準，並定期進行監測作業，以確保排放水質符合法規要求。針對優先關注之排放物質，亦依照所在地相關規範加強管理。所有放流水體皆為經政府核准之合法排放目的地，確保不會對環境造成衝擊。

懷特新藥楊梅廠所產生之廢（污）水，經桃園幼獅產業園區污水處理廠處理後，排放至社子溪。

營運據點	水質管理
楊梅廠	每日監控放流水 COD 及即時監控放流水 pH 值，更委託環境部核可實驗室每半年一次採樣分析一次放流水水質。 放流水質依《工業區污水納管排放標準》，每月兩次污水廠採樣檢驗。

懷特新藥楊梅廠放流水水質監測

項目	污水廠限值	2024 年	備註
氫離子濃度指數 (pH)	6~9	7.3	符合標準
總懸浮固體 TSS (mg/L)	25	3.5	符合標準
真色色度	400	<25	符合標準
自由有效餘氯	2.0	ND	QDL=0.10 MDL=0.03 符合標準
生化需氧量 BOD (mg/L)	25	<1.0	符合標準
化學需氧量 COD (mg/L)	80	25.1	符合標準

5.4 廢棄物管理

廢棄物管理政策與目標

為提升廢棄物管理效率與減少對環境的衝擊，本公司致力於推行全方位的廢棄物分類、回收、再利用與安全處理策略。依據環保署公告的廢棄物類別與代碼，針對各類廢棄物，制定個別管理機制及減量措施，並委託合法之清除、理廠商辦理相關清理作業。

各類廢棄物管理措施

生活垃圾 (H-0002)

來源：辦公區、休息區與廠區一般活動產生

處置方式：由合約清理廠商定期清理，依據合約及申報做廢棄物處理

管理策略：推動分類資源回收、員工教育訓練

廢藥品 (D-2409)

來源：退回產品(不良品、過期產品等品項)及製程使用之過期原料

處置方式：集中儲存後委託領有處理許可之廠商辦理相關作業

管理策略：加強原料管理制度，並避免非必要採購

無機性污泥 (D-0902)

來源：廢水處理設施污泥脫水產出

處置方式：脫水後集中貯存後，委託領有處理許可之廠商辦理相關作業

管理策略：自然風乾法，減少額外能源費用

植物性中藥渣 (R-0117)

來源：中藥製程萃取後之殘渣

處置方式：委託領有再利用處理廠商回收再利用管理策略，配合農業單位進一步資源化

不含鹵化有機之廢化學物質 (D-2302)

來源：化學分析試驗殘液或過期化學品

處置方式：經標示、分類後交由合格焚化廠處理

管理策略：化學品廢棄物倉儲管理與定期庫存盤點機制

廢無機化學物質 (D-2303)

來源：實驗廢液

處置方式：依性質分為酸、鹼、中性等類別，中和處理後，交由合格焚化廠處理

管理策略：化學品廢棄物倉儲管理與定期庫存盤點機制

其他化學混合物或廢棄容器 (B-0199)

來源：含有殘留危害物質的使用過化學容器或混合廢棄物

處置方式：經三清（清空、清洗、清標）程序後，交由合格焚化廠銷毀處理

管理策略：化學品廢棄物倉儲管理與定期庫存盤點機制

廢（污）水（pH 值介於 6.0–9.0）(D-1506)

來源：製程清洗或冷卻水排放

處置方式：經自設廢水處理設施中和後達放流水標準排放

管理策略：設計回收再利用與節水設施

腐蝕性混合物廢棄物 (C-0299)

來源：實驗廢液

處置方式：統一集中貯存，中和後，交由合格焚化廠處理

管理策略：化學品廢棄物倉儲管理與定期庫存盤點機制

廢液閃火點小於 60°C (C-0301)

來源：有機溶劑殘液或易燃液體廢液

處置方式：統一集中貯存，交由合格焚化廠處理

管理策略：化學品廢棄物倉儲管理與定期庫存盤點機制

效能與目標指標

廢棄物類別	年度總產出量 (kg)	處理方式	再利用率 (%)
生活垃圾	6,000	焚化/掩埋	15% (資源回收)
廢藥品	2,067	焚化	0%
無機污泥	0	熱處理	0%
中藥渣	7200	堆肥、飼料	100%
有機化學物	340	焚化	0%
無機化學物	50	焚化	0%

未來策略與展望

- 源頭減量與製程優化設計。
- 推動廢棄物分類與再利用分類細緻化。
- 與相關單位合作開發廢棄物資源化技術。

5.5 永續供應鏈

供應商管理政策

對於產品所需使用之直接、間接原料、包材，採購單位依「供應商管理辦法」，透過公平、合理、有效率的供應商管理，篩選合格與優良供應商，進而確保每一原料及包材具穩定之貨源及優良的品質，降低成本，增加產品競爭能力。

針對供應商皆要求須遵循環保、職業安全衛生或勞動人權等之相關規範，並每年評估供應商之實施情形，如涉及違反其對企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著不良影響時，得隨時終止或解除契約之條款達成共識，供應商如違反法令規定，並無法即時改善時，本公司得終止契約。

與供應商簽定之合約中包含「誠信經營聲明」，嚴格要求本公司員工與各合作廠商進行商業活動時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受賄賂、佣金、招待、回扣、進行不當饋贈或其他不正當利益。

供應鏈概況

在供應鏈管理政策上，供應商為美吾華長期夥伴，並攜手共創穩定、互利的夥伴關係，在營運過程中，公司除了兼顧供應商產品品質、交期與價格外，同時肩負企業社會責任，降低對於環境的衝擊，創造對經濟與社會的效益，並共同重視環境保護、人權保障、職場安全等重大性議題。未來將持續發展綠色材料，善盡企業公民保護地球之責任，讓環境永續發展。

主要原物料供應來源國家

項目	台灣	國外	總計
總採購金額(仟元)	58,557	24,069	82,626
當地採購比例	70.87%		

供應鏈管理

懷特新藥與供應商正式簽約成為夥伴關係前，會透過供應商評核與溝通來瞭解供應商的現況，並且要求供應商簽署「誠信經營聲明書」。正式成為供應商後透過年度稽核與評量機制，持續與供應商溝通，維持良好的供應鏈運作。

為確保供應鏈對於永續議題之落實度，每年會針對供應商發放「供應商問卷」讓供應商進行自評並全面回收，自評結果將作為永續風險管理之依據，並作為我們輔導供應鏈永續性之參考。問卷評估內容以社會/環境面向為考量，將供應商自評結果搭配年度採購額篩選數家供應商進行實地稽核。

第六章 社會公益

6.1 社會公益與價值創造

社會參與策略

懷特新藥深耕台灣，積極推動在地公益行動與專業服務，聚焦癌因性疲憊症與疼痛控制領域，持續提升國內醫護照護品質與健康識能。

我們與各大醫學團體長期合作，包括臺灣癌症安寧緩和醫學會、臺灣腦中風學會年會、國際乳癌醫學會等，共同舉辦學術年會、臨床醫學持續教育課程及專家研討會等。2024 年，與合作夥伴共同舉辦了近 600 場醫學學術推廣活動，醫護人員教育訓練人次達 14,000 人，持續推動醫學教育發展，提升臨床實務品質與研究能量。

我們深切關注癌友術後的生活品質，積極支持他們在康復過程中持續運動，並提供實質協助，幫助他們增強體力、改善健康，並在日常生活中重拾活力與信心。

【臨床教育與病友照護的綜合推動】

■ 深化臨床教育，推動癌因性疲憊照護進步

懷特新藥長期與臺灣癌症安寧緩和醫學會、國際乳癌醫學會等專業醫學團體合作，致力推動癌因性疲憊症(Cancer-Related Fatigue, CRF)於臨床照護與衛教領域的整體推廣。2024 年，共計舉辦約 350 場醫學學術推廣活動，超過 10,000 名醫護人員響應參與，涵蓋 CRF 的最新臨床指引、照護策略及早期辨識方法。透過 臨床持續教育(CME)、專業研討會及實務課程，有效提升醫護對 CRF 的認識與臨床應用能力，促進其於治療過程中的早期辨識與有效介入，協助病患穩定療程、提升生活品質。

■ 以真實世界數據強化專業信賴

懷特新藥與合作夥伴於 2024 年發表「癌因性疲憊症適應症藥物（懷特血寶[®]）」納入健保後的真實世界數據成果，並於多場專業醫學會議中公開分享。研究顯示該產品於臨床使用中展現良好療效與安全性，進一步強化醫師對產品之實證基礎與治療信心。同時，懷特新藥亦將研究成果轉化為超過 10 篇衛教新聞文章，發表於醫學媒體與平台，提升醫界與大眾對 CRF 照護的認識與重視，促進健康知識普及與社會教育。

■ 多元衛教素材，擴大癌因性疲憊識能傳播

為提升臨床醫護與病友對癌因性疲憊症的認識，懷特新藥持續製作並推廣多元衛教素材，協助第一線人員與病友建立一致照護語言與治療決策依據。

我們與醫界合作製作《癌因性疲憊症之診療照護指引》與「醫病共享決策 (SDM) 表單」，以及推出「疲憊量尺」、「疲憊日誌」等工具，以及多部衛教影片，提供醫療機構、病友與大眾使用。這些實用工具有助於疾病辨識、症狀紀錄與自我管理，提升臨床溝通效率與照護品質。

■ 深入社群，關懷病友需求

懷特新藥深知癌友在術後康復階段面臨身心雙重挑戰，特別是在癌因性疲憊症造成的不適與能量流失上。2024 年，公司舉辦 10 場病友會活動，為癌友社群（以耆力癌友為主）提供健康衛教與生活照護指引，協助建立良好生活習慣與疾病認知。活動吸引逾 500 位病友參與，透過互動交流與同儕支持，病友得以分享康復歷程、建立互助支持網絡，進一步提升其疾病管理與生活品質的信心。

【疼痛管理與病友照護的綜合推動】

■ 強化臨床教育資源，提升疼痛管理品質

懷特新藥長期關注臨床疼痛管理領域。隨著人口老化與慢性疾病比例上升，社會對於兼具療效與安全性的術後止痛藥物需求日益增加。尤其在門診手術日益普及、住院天數縮短的醫療趨勢下，病患更需要出院後方便使用的止痛照護方案。

2024 年，我們與多家醫學會及醫療院所合作，辦理超過 200 多場醫學教育推廣活動，參與醫護人次逾 3,000 人，內容涵蓋臨床疼痛評估、處置策略與藥物應用等主題，透過持續教育，協助醫護人員精進疼痛處理知識，強化臨床應對能力，提升病患整體照護品質。

■ 貼近病友需求，實踐企業社會責任

懷特新藥重視病友術後疼痛管理的實際需求，並積極回應臨床端與病人端的雙向照護挑戰。2024 年，我們與全台 17 家醫療院所合作，辦理多場病友教育活動，透過臨床醫護人員指導，協助病友建立正確疼痛管理與自我照護觀念，改善術後康復經驗與生活品質。

持續推動疼痛教育與病友支持，是懷特新藥實踐公共健康與企業社會責任的重要一環。未來，我們將持續深化與醫療端的合作，強化病友關懷行動，落實永續健康照護的承諾。

【社會責任與病友支持的綜合推動】

■ 捐贈支持，助力癌友踏上正像康復旅程

懷特新藥持續關注癌友在身心層面的照護需求，並以實際行動支持各項公益倡議。2024 年，我們捐贈保健食品予參與抗癌協會「不倒騎士」癌友自行車環島活動之成員，協助他們在挑戰自我、完成旅程過程中補充體力與營養。

透過這項公益參與，我們展現對癌友康復歷程的關懷與支持，鼓勵病友在抗癌之路上保持積極態度、增強體耐力，實踐「活得久，更要活得好」的核心理念。

■ 打造希望象徵，啟動全台首座癌症宣導藝術

懷特新藥長期關注社會健康議題，並持續參與多項公益活動與教育倡議。我們與 HOPE 台灣癌症希望基金會攜手合作，於世界癌症日捐贈 11 座「希望公仔」裝置藝術，設置於屏東東港大鵬灣國家風景區，成為全台首座以癌症宣導為主題的公共藝術空間。

透過這項創新形式，我們期望引起社會大眾對癌症預防與早期識別的重視，並以藝術傳遞希望與正向意義，陪伴病友與家屬走過生命挑戰，共同構築有溫度的公共健康文化。

附錄

永續資訊揭露依循

GRI 準則內容索引表

使用聲明	懷特生技新藥股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於懷特新藥		5
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於懷特新藥		5
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		1
2-4	資訊重編	附錄	本年度無資訊重編	—
2-5	外部保證 / 確信	附錄	本年度無外部保證 / 確信	—
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於懷特新藥		5
		3.1 研發創新		32
		5.5 永續供應鏈		71
2-7	員工	4.1 人才吸引與留任		53
2-8	非員工的工作者	4.1 人才吸引與留任		53
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理		21
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理		21

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
2-11	最高治理單位的主席	1.1 永續發展架構 2.1 公司治理		10 21
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展架構		10
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展架構		10
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展架構		10
2-15	利益衝突	2.1 公司治理		21
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 利害關係人與重大主題		14
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理		21
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 永續發展架構 2.1 公司治理		10 21
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理 4.1 人才吸引與留任		21 53
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理		21
2-21	年度總薪酬比率	4.1 人才吸引與留任		53
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話		3
2-23	政策承諾	2.2 誠信經營 4.3 人權		25 59
2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展架構		10
2-25	補救負面衝擊的程序	3.3 客戶關係		47
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營		25
2-27	法規遵循	2.3 法規遵循		26
2-28	公協會的會員資格	關於懷特新藥		5
利害關係人議合				

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人與重大主題		14
2-30	團體協約	4.3 人權		59

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
重大主題				
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.3 利害關係人與重大主題		14
3-2	重大主題列表	1.3 利害關係人與重大主題		14
產品品質與安全				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		12
		1.3 利害關係人與重大主題		14
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 產品品質與安全		42
法規遵循				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		12
		1.3 利害關係人與重大主題		14
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		2023 年美吾華未發生相關情事	—
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		2023 年美吾華未發生相關情事	—
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 法規遵循		26
		3.2 產品品質與安全		42
資訊安全				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		12
		1.3 利害關係人與重大主題		14

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.6 資訊安全與客戶隱私		30
公司治理				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		12
		1.3 利害關係人與重大主題		14
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營		25
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營		25
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營		25
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理		21
		4.1 人才吸引與留任		53
人才吸引與留任				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		12
		1.3 利害關係人與重大主題		14
401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才吸引與留任		53
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1 人才吸引與留任		53
401-3	育嬰假	4.1 人才吸引與留任		53
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理		21
		4.1 人才吸引與留任		53
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 人才吸引與留任		53
能源與溫室氣體管理				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		12
		1.3 利害關係人與重大主題		14

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
302-1	組織內部的能源消耗量	5.2 能源與溫室氣體管理		65
302-2	組織外部的能源消耗量	5.2 能源與溫室氣體管理		65
302-3	能源密集度	5.2 能源與溫室氣體管理		65
302-4	減少能源消耗	5.2 能源與溫室氣體管理		65
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2 能源與溫室氣體管理		65
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2 能源與溫室氣體管理		65
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2 能源與溫室氣體管理		65
305-4	溫室氣體排放強度	5.2 能源與溫室氣體管理		65
305-5	溫室氣體排放減量	5.2 能源與溫室氣體管理		65
研發創新				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		12
		1.3 利害關係人與重大主題		14
客戶關係管理				
3-3	重大主題管理	1.2 永續發展策略		12
		1.3 利害關係人與重大主題		14

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
一般主題				
經濟面指標				
GRI 202：市場地位 2016				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 人才吸引與留任		53
GRI 207：稅務 2019				
207-1	稅務方針	2.4 稅務政策		27
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.4 稅務政策		27

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	2.4 稅務政策		27
環境面指標				
GRI 303：水與放流水 2018				
303-2	與排水相關衝擊的管理	5.3 水資源管理		67
303-3	取水量	5.3 水資源管理		67
303-4	排水量	5.3 水資源管理		67
303-5	耗水量	5.3 水資源管理		67
GRI 306：廢棄物 2020				
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4 廢棄物與空污管理		68
306-3	廢棄物的產生	5.4 廢棄物與空污管理		68
306-4	廢棄物的處置移轉	5.4 廢棄物與空污管理		68
306-5	廢棄物的直接處置	5.4 廢棄物與空污管理		68
人群（包含其人權）面指標				
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育與發展		57
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人才培育與發展		57
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2 人才培育與發展		57
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3 人權		59

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標索引表

生物科技與製藥產業指標

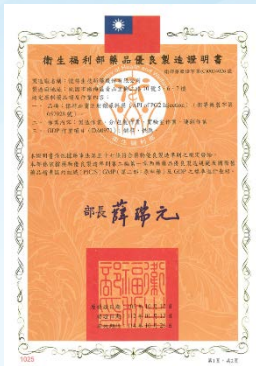
議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
參與臨床試驗者的安全性	HC-BP-210a.1	依世界各地不同區域，討論臨床實驗中醫藥品質和患者安全的管理流程	懷特新藥藥品試驗國家僅有台灣據點 臨床試驗獲取受試者知情同意過程： 1. 受試者招募：透過經 IRB (人體研究倫理審查委員會) 核准的招募廣告及醫護人員門診說明等方式招募潛在受試者，所有招募資料須經 IRB 審查通過，並不得具誤導性或強迫性。 2. 試驗風險告知：由經訓練合格的試驗人員以受試者能理解的語言說明試驗目的、程序、潛在風險與益處，並提供書面知情同意書供其詳細閱讀與提問。 3. 確保知情同意：受試者充分理解後，由其自願簽署書面知情同意書，並提供簽署副本給受試者保留，並給予受試者足夠時間充分理解同意書之內容。	3.1 研發創新	32
參與臨床試驗者的安全性	HC-BP-210a.2	針對臨床試驗管理和藥物主動監視相關的 FDA 稽核項目及數量，可採取以下方式： (1) 自願採取措施 (VAI) (2) 官方主動採取措施 (OAI)	本公司於 2024 年度中無受 FDA 稽核情事發生		—
參與臨床試驗者的安全性	HC-BP-210a.3	與發展中國家藥物臨床試驗相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	本公司未於發展中國家進行藥物臨床試驗，因此報告年度中無此情事發生		—
藥品近用	HC-BP-240a.1	詳述促進醫療保健產品用於需優先防治的疾病和醫療衛生條件較為落	懷特血寶[®]凍晶 1. 全台灣有 92% 癌症病人飽受「癌因性疲憊症」所苦，但目前尚無有效的治療方式，懷特血寶[®]凍晶注射劑為	3.1 研發創新	32

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
		後的國家(由「Access to Medicine Index」定義)的措施和倡議	目前全球唯一用於治療「癌因性疲憊症」的處方藥品 2. 懷特血寶[®]凍晶注射劑於 110 年起納入健保給付，嘉惠乳癌病友。114 年完成健保效益評估報告，通過健保署同意續納健保。 ●「懷特血寶[®]凍晶注射劑」至今已獲全台超過 115 家大型醫院採用。目前已有近 680 位腫瘤專科醫師開立處方，且持續增加中，讓「癌因性疲憊症」病患更容易獲得妥善之照護。 ●四年間，照護病患超過 18,000 人。(目前健保署規定「懷特血寶[®]凍晶注射劑」限給付第四期、因疾病進展致中重度疲憊之乳癌病人，懷特新藥也正持續積極爭取擴大給付對象，協助癌友度過抗癌之路) 3. 持續拓展海外市場，並積極與各地可信賴的合作夥伴建立策略聯盟，加快藥品進入新興市場的速度。此外，我們也積極爭取各國註冊與法規許可，確保更多患者能取得安全且可負擔的藥品。目前已經以專案進口方式，滿足韓國、土耳其病人需求 ●土耳其：協助當地公司以恩慈療法 (Compassionate Use) 進行專案採購，讓「懷特血寶[®]凍晶注射劑」在土耳其上市之前，以專案進口的方式，滿足當地病患的醫療需求。 ●韓國：支援當地公司並進行合作，以專案進口方式，將「懷特血寶[®]凍晶注射劑」輸往韓國，供癌末病人使用。 懷特痛寶[®]軟膠囊 1. 具低成癮、低呼吸抑制等特點，是術後多模式止痛口服鴉片類藥物理想選擇，可供患者出院後使用 2. 目前已有全國各大醫院，目前包含三總、高榮、振興		

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
			等 20 多家醫療院所引進使用 3. 獲衛福部、經濟部頒發「藥物科技研究發展獎」藥品最高榮譽 保健品：懷特新藥持續投入保健品開發，用於改善目前尚無藥物可用的中高齡族群抗老化應用領域		
藥品近用	HC-BP-240a.2	世界衛生組織藥品預審計劃(PQP)中預審藥品清單中的產品	本公司於 2024 年度中無此類藥品		—
可負擔性與定價	HC-BP-240b.2	藥品組合平均價格的百分比變化： (1)平均定價和 (2)平均淨價	2024 年度，懷特新藥產品組合平均定價並無調整，平均淨價微幅調降 0.86%。		—
可負擔性與定價	HC-BP-240b.3	藥品價格的百分比變化： (1)定價和 (2)與上年度同期相比增幅最大的產品淨價	本公司藥品定價策略係依據產品特性與市場定位制定，並綜合考量成本結構、行銷推廣費用及競爭狀況。 以「懷特血寶®」為例，因為為全球唯一核准用於治療癌因性疲憊症之處方用藥，市場無同類競品，故採取成本加成方式定價，並納入業務推廣支出等因素進行綜合評估。 「懷特痛寶®」則為全球首款核准治療中重度疼痛之口服納布啡藥物，定價時參考同成分針劑型止痛藥價格，並結合行銷策略進行調整，以符合市場推廣需求。 產品定價 懷特新藥目前銷售之藥品定價與上年度同期相同。		—

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
藥品安全	HC-BP-250a.1	請問 2024 年是否有向食 品 和 藥 物 管 理 局 (FDA) 通報產品安全不良的狀況?	2024 年懷特新藥兩項產品，皆無受到台灣 FDA 示警。 本公司產品迄今未收到任何來自主管機關之警示或風險通報，內部管理制度運作正常。 簡述懷特新藥藥品安全管理措施如下： 1. 原料嚴選：藥材嚴選世界衛生組織 WHO 指定藥用品種「膜莢黃耆」，以「rAPS®Tech 全程精製技術」純化出有效的多醣分子，應用於癌因性疲憊注射針劑「懷特血寶®凍晶注射劑」，亦積極將技術轉型應用於開發機能食品。 2. 原料檢測：採用符合良好農業規範(GAP)與 WHO 藥典收錄之「膜莢黃耆」品種，產品原料皆通過農藥殘留、重金屬等嚴格檢驗與管控。 3. 原料定序：每批原料均通過嚴謹之 DNA 定序驗證，確保藥材品質。 懷特心要持續依據內部品質政策，落實製程與產品管控機制，面對內外部變化，亦持續精進品質管理流程，以確保藥品安全與品質穩定。	3.2 產品品質與安全	42
藥品安全	HC-BP-250a.2	請問 2024 年懷特新藥產品是否有造成死亡之情事發生？	2024 年懷特新藥兩項產品，皆無任何死亡情事發生。 本公司產品自上市以來未發生任何與產品直接相關之不良反應或死亡個案，內部品質管理與風險監控制度運作良好。 簡述懷特新藥藥品製造品管流程如下： 1. 藥品不良反應文獻研究：公司制定標準作業程序，蒐集市場上醫療人員、業務人員、代理商所通報之不良	3.2 產品品質與安全	42

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
			用藥經驗及國內外文獻報導，遵循包括藥品安全監視、嚴重藥物不良反應通報等相關法規規定，繳交報告與通報嚴重藥物不良反應。 2. 內部藥品安全監測：對於蒐集之不良用藥經驗，確實立案並協同臨床、研發、業務及品保等相關單位進行評估及處理，配合衛生主管機關，達到完善藥品安全監視規範及機制，採取必要的風險管控措施。 3. 2024 年度亦已針對藥品不良反應通報等項目進行稽核，並確認所有項目皆依循法令規範且要求同仁確實遵循執行。 未來將持續落實品質與安全控管，確保產品符合法規及顧客期待。		
藥品安全	HC-BP-250a.3	請問 2024 年是否有產品召回的狀況發生？召回的數量、以及召回的總單位數量為何？	2024 年懷特新藥兩項產品，皆無發生召回情事。 本公司產品品質與安全控管制度運作正常，未曾發生產品召回事件，無實驗缺失。 未來將持續維持現行管理，落實預防為先之管理精神，確保產品安全與消費者權益。	3.2 產品品質與安全	42
藥品安全	HC-BP-250a.4	請問 2024 年是否有接受回收、再循環、或捐贈的產品總量？	本公司於 2024 年度，無產品回收，循環、或捐贈情事發生	3.2 產品品質與安全	42
藥品安全	HC-BP-250a.5	請問 2024 年是否有違反 FDA 現行優良製造規範 (cGMP) 之行為？採取強制措施的案件數為何？	本公司於報告年度中無違反優良製造規範之行為 懷特新藥遵循國際規範：本公司興建台灣首座依據國際藥品優良製造規範之「植物新藥原料藥精製廠」 ● 於 111 年取得優良運銷規範 GDP 核准，後續並於 112	3.2 產品品質與安全	42

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
			年順利通過 TFDA 之 PIC/S GMP 認證。 ● 「懷特耆力®」榮獲 2024 年 SNQ 國家品質標章 未來將持續維持現行管理，落實預防為先之管理精神，確保產品安全與消費者權益。 衛部藥廠證字第(C)0034026 號懷特 GMP 及 GDP 證明書 		
偽造藥品	HC-BP-260a.1	請說明供應鏈中保持產品之可追溯性和預防偽造的方法及技術	懷特新藥於藥品製造與批發過程，皆有制定可追溯性之措施，以避免偽造藥品傷害消費者健康。 1. 藥品製造階段 ● 符合國際標準：我們的藥品依據 PIC/S GMP 標準，建立完善的可追溯系統，確保每一批藥品自原料來源至最終配送皆可完整追蹤。 ● 製造記錄：批次製造紀錄、實驗室檢驗數據與包裝序號紀錄，均記錄完善，以符合藥品法規規範。 ● 本公司藥品製造，皆依照 QA-P-024 製程管制作業程序書進行管理 2. 藥品批發和分銷階段 藥物溯源與回收：本公司遵守《藥品安全監視管理辦法》，當藥品出現下列情形之一，自知悉之日起三日	3.2 產品品質與安全	42

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
			內，通報中央衛生主管機關建置之系統通報： ● 發現未預期或超出預期發生頻率之嚴重藥品不良反應。 ● 有評估新增或變更禁忌、使用限制之必要。 ● 藥品於十大醫藥先進國家，因不良反應被暫停使用或下市。 ● 於前款外其他國家，因不良反應應暫停使用或下市，經評估應通報。 當通報中央主管機關後，配合執行下列風險管控措施 ● 發布警訊或其他相類之方式。 ● 修訂仿單 ● 繳交藥品安全性報告 ● 暫停使用及販售 ● 產品回收 本公司確保每一單位藥品的流向清楚可查，一旦出現問題，能迅速定位與召回特定批次，並符合 GDP 優良運銷規範。		
偽造藥品	HC-BP-260a.2	請說明用於提醒客戶和合作廠商有關偽造產品的潛在或已知風險的流程	本公司依循《藥事法》第 20 條及第 22 條規定，建立完善的偽造產品防制管理機制： 1. 偽造產品識別與管理：依據 QA-P-034 疑似偽、禁藥管理作業程序，若發現疑似偽造或禁用藥品時，將立即依法規要求將相關產品移入不合格品區，並實體隔離且清楚標示。 2. 風險通報機制：建立疑似偽造、禁藥發現時應立即通知食品藥物管理署及許可證持有者，並配合食品藥物管理署指示執行相關作業，確保過程應留完整書面紀	3.2 產品品質與安全	42

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
			錄並妥善保存五年。 3. 產品回收管理：已售出之產品發現偽、禁藥時，品質保證部應立即進行產品回收，依產品回收管理程序(QA-P-021)辦理，後續仍應規定通知許可證持有者及食品藥物管理署，並填寫偽、禁藥品通報紀錄備存。 透過系統性的防偽管理流程，本公司致力保障產品品質安全，維護客戶與合作廠商權益。		
偽造藥品	HC-BP-260a.3	請問 2024 年是否有發生突襲、沒收、逮捕和/或提起偽造產品相關的刑事訴訟的次數	本公司於 2024 年度中，未涉及任何偽造藥品而引發之刑事訴訟發生		—
行銷道德	HC-BP-270a.1	2024 年懷特新藥因行銷內容不實，所造成的金錢損失總額	本公司於 2024 年度未涉及任何因行銷內容不實而引發之訴訟、調查或主管機關處分，無相關貨幣性損失。		—
行銷道德	HC-BP-270a.2	懷特新藥內部有關產品標示外使用的道德規範管理	本公司制定制訂「道德行為準則」，嚴格遵循 WHO 與「藥事法」、「藥事法施行細則」等藥物與醫療相關法規之規範。 懷特新藥依循《IRPMA 行為與產品行銷倫理指導原則》進行產品標示規範管理。該指導原則要求產品訊息須正確、平衡且具科學實證，確保行銷資訊與當地核可之產品訊息一致，不得有誤導之虞。 行銷廣告管控機制：依據《行銷廣告管理辦法》建立完整管控程序 ● 建立行銷廣告資料內部控管機制 ● 實施「行銷廣告審查記錄表」審查進程序 ● 針對行銷廣告內容需求進行適當管理 內部定期舉辦教育訓練與法令宣導，確保產品標示及行銷內容符合倫理規範與相關藥物醫療法規。2024 年辦理	2.3 法規遵循	26

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
			八堂內部訓練課程，涵蓋藥品、醫療器材、化妝品及食品法規等主題，累計訓練 27 人次。		
員工招募、培育與留任	HC-BP-330a.1	請問懷特新藥針對科學家及研發人員的人才招募和挽留政策	1. 員工招募與挽留策略 ● 本公司創造多元且公開的人才招募管道，以工作能力和核心職能為甄選重點，徵選最適任同仁共同打拼 ● 2024 年度人力結構男女比達 0.38：0.62，積極打造優秀人才穩定留任、保障女性職場工作權、及多元包容的幸福職場。 ● 依法提撥福利金，設有勞、健保、團體意外險以及員工各項福利措施，發放生日禮券、節慶禮品；設有員工婚喪補助金及急難救助金。 ● 依據《勞動基準法》遵循勞基法及相關法令，訂定員工各項薪資標準、差勤休假及各項福利措施，透過定期考核發放績效獎金，共享盈餘成果。 ● 同仁育嬰留停、復職與留任率均達 100%，逾五成同仁在職超過 5 年。 2. 員工培訓 ● 新人輔導：為強化培育及發展，針對新進同仁辦理新人訓練，全年度舉辦 2 場新人聯誼會，協助新進同事融入公司環境，2024 年符合條件之在職員工參與率 100%。 ● 專業訓練：為強化員工專案能力，各事業部依照需求進行專業研發能力指導及培訓，並舉辦 1 場年度專題研討會，提升員工專業交流，2024 年符合條件之在職員工參與率 100%。 ● 外部訓練：依照各單位員工需求，進行內外部研發相關認證、專業資格人才之培訓，並提供完善的實	4.1 人才吸引與留任	53

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
			驗儀器、設備，完善實驗環境。2024 年員工外訓專業課程，全年累積受訓時數共 25.5 小時。 3. 職涯發展計劃：由單位主管直接帶領並培養同仁擔任主任、組長等未來 MA 人才。全年舉辦 12 場經理人勵志會，培養分析及解決問題之能力，以提升員工專業與競爭力。 4. 薪酬福利制度：本公司設計公平合理的薪酬制度以有效留住企業所需人才，有效激勵與發展關鍵人才，以加速提高公司產能及市場競爭力。 ● 年終獎金：依當年獲利狀況於次年農曆春節前發放。 ● 員工紅利：依照公司章程，如有獲利扣除依規定之數額後，提撥獲利與員工共享。 ● 績效管理：單位主管於年度終了時，進行員工績效面談與管理，給予相對應供做評價。 ● 營運績效獎金：公司達年度目標時，結合個人業績貢獻度，發放績效獎金，分享獲利。 ● 員工認購權證：公司績效好，股票價值就愈高，員工能以較低的約定價格認購，產生較高的個人股票獲利，激勵員工與公司一起努力衝刺業績。 5. 經營成果共享： ● 依據公司章程規定，本公司年度如有獲利（稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益），於預先保留彌補累積虧損數額後，如尚有餘額，應提撥 3%至 6%為員工酬勞 ● 為落實成果共享的經營理念，公司建構單位經營績效與獎金制度結合，落實以個人季度/年度考核分數為導向的激勵措施。		
員工招募、培	HC-BP-330a.2	(a) 高階管理人員, (b)	高階管理人員：自願離職率 0%；非自願離職率 0%	4.1 人才吸引	53

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
育與留任		中階管理人員, (c) 專業人員, 及(d) 其他所有人的: (1) 自願離職率, (2) 非自願離職率	中階管理人員: 自願離職率 20%; 非自願離職率 0% 專業人員: 自願離職率 22%; 非自願離職率 0% 其他所有人: 自願離職率 30%; 非自願離職率 0%	與留任	
供應商管理	HC-BP-430a.1	確認參與 Rx-360 國際醫藥供應鏈聯盟審查計劃或等同第三方審查計劃的 (1)實體設施和 (2)一級供應商設施的百分比, 以確保供應鏈品質和藥品成分的完整性	完善供應商管理制度: 依據《供應商管理辦法》, 本公司建立完整供應商管理流程供應商評估及評鑑 1. 供應商評估與評鑑 ● 新供應商須通過評估合格才可核准使用, 包含經營許可證檢核、品質系統認證、實地審查等 ● 優先向通過 ISO 或 GMP 等系統認證之供應商進行採購 ● 每年進行供應商評鑑, 評定項目包括供應商背景、品質、交期、配合度、環境、廠房設施、設備、材料控管、產品及製程控管等多面向要素 2. 供應商稽核 ● 實地稽查: 依年度「品質稽核計畫」對一級原料供應商及委託製造商進行定期稽核。 ● 書面查核: 透過供應商問卷調查, 了解其品質系統、GMP 符合度等情況。 3. 2024 年度評鑑實施情形: 合格供應商共 7 家, 其中需評鑑 5 家及實地訪查 2 家, 經評鑑及實地訪查後皆符合合格供應商標準。	5.5 永續供應鏈	70
企業倫理	HC-BP-510a.1	2024 年懷特新藥與賄賂或貪瀆有關的法律訴訟, 所造成的損失金額	本公司於 2024 年度中無發生與賄賂或貪瀆有關的法律訴訟, 無損失金額		-
企業倫理	HC-BP-510a.2	詳述懷特新藥與醫療保健專業人員互動時需遵守的倫理規範	本公司制定「道德行為準則」, 嚴格遵循「藥事法」、「藥事法施行細則」等藥物與醫療相關法規。 懷特新藥遵循 IRPMA《行為與產品行銷倫理指導原則》,	4.2 人才培育與發展	57

議題	指標代碼	指標內容	揭露內容	章節	頁碼
			確保與醫護人員互動以病患福利為優先，所有行銷活動須符合倫理、正確且平衡，不得提供不當影響之物資或勞務。 本公司參考財團法人台灣癌症基金會、台灣癌症安寧緩和醫學會等專業機構之醫學專業，製作疾病與產品衛教資料提供第一線醫療人員，確保醫療資訊之正確性與合規性。 內部定期舉辦教育訓練與法令宣導，確保同仁與醫護人員互動符合合理規範及相關藥物醫療法規。		
活動指標	HC-BP-000.A	治療的患者人數	難以統計治療患者人數，改為揭露 2024 年銷售數字 懷特血寶[®]凍晶注射劑：11,988 懷特痛寶[®]軟膠囊：313		—
活動指標	HC-BP-000.B	(1) 產品組合中的藥物數量 (2) 研發中的藥物數量	(1)產品組合中的藥物數量：2 項，為懷特血寶[®]凍晶注射劑與懷特痛寶[®]軟膠囊 (2)研發中的藥物數量：4 項 ● 開發中產品：PHN031 (懷特骨寶[®])及 PHN033 (懷特糖寶[®]) ● 現有產品新組合療法及新適應症開發專案：PHN016 合併抗癌藥物(Combo Therapy)以及 PHN017 治療感染性重症引起之細胞激素風暴。	3.1 研發創新	32

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」索引表

作業辦法第四之一條 附表二、上市公司氣候相關資訊

編號	項目	報告章節/說明	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	5.1 氣候變遷行動	63
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	5.1 氣候變遷行動	63
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	5.1 氣候變遷行動	63
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	5.1 氣候變遷行動	63
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	尚未導入情境分析評估	—
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	尚未訂定轉型計畫	—
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未導入內部碳定價工具	—
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	後續將訂定相關目標	—
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。	5.2 能源與溫室氣體管理 （已執行溫室氣體盤查，尚未進行確信）	65